

## ENQUETE SUR LES CHOIX DE CARRIERES DES JEUNES AFRICAINS DE LA DIASPORA

AVRIL 2014

L'Afrique a enregistré une croissance économique soutenue au cours des dix dernières années. En 2014, 17 pays africains (soit un tiers du continent) devraient enregistrer une croissance du PIB supérieur à 6,5%. De par ses performances économiques et de par sa stabilité politique qui se renforce, l'Afrique devient de plus en plus attractive, non seulement pour les entreprises, mais aussi pour les jeunes africains de la diaspora.

Dans ce contexte, le think-tank *L'Afrique des Idées (Terangaweb)* a conduit une enquête auprès des jeunes africains ayant effectué une partie de leur formation à l'extérieur du continent sur leurs choix de carrière. Cette enquête a pour but d'aider à mieux appréhender :

- Les **sources de motivation** des talents de la diaspora qui vont travailler en Afrique ;
- Les **difficultés rencontrées** dans le cadre de cette démarche ;
- Les domaines dans lesquels les **attentes vis-à-vis des entreprises** sont les plus fortes.

Les données ont été collectées par le biais d'un questionnaire électronique administré à des répondants volontaires via le site internet de *L'Afrique des Idées* ([www.terangaweb.com](http://www.terangaweb.com)), les réseaux sociaux ou par contact direct. Il a permis de recueillir les avis de 109 personnes entre le 1<sup>er</sup> et le 8 avril 2014.

### Profil des répondants

**Cette enquête ADI a eu pour cible des jeunes africains ayant effectué au moins une partie de leur études en dehors du continent.**<sup>1</sup> Ainsi, 94% des répondants ont obtenu leur dernier diplôme d'étude en Europe et 6% en Amérique.

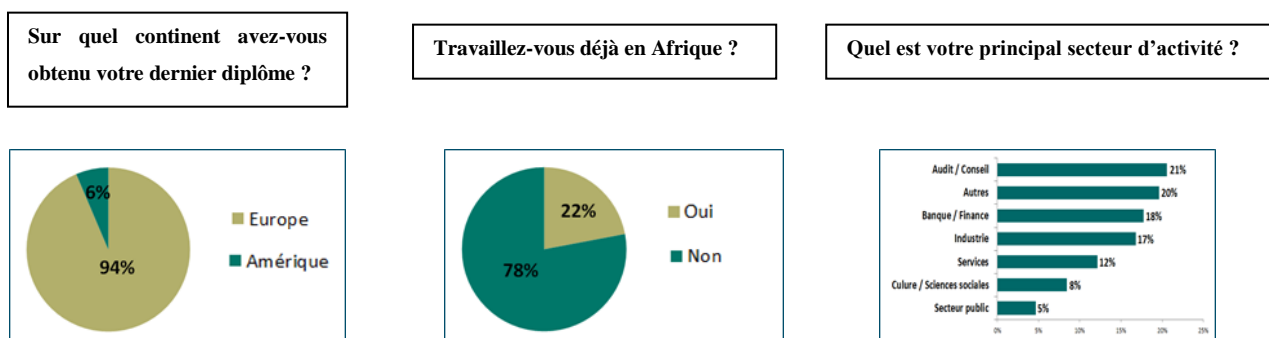
Concernant l'expérience professionnelle, **1 répondant sur 5 travaille actuellement en Afrique.** Il convient de noter que même si 78% des répondants n'exercent pas encore une activité professionnelle en Afrique, tous souhaitent y travailler dans les prochaines années.

En ce qui concerne la distribution sectorielle, les secteurs clés dans lesquels les personnes interrogées évoluent sont l'Audit-Conseil, la Banque/Finance, l'Industrie et les Services qui regroupent respectivement 21%, 18%, 17% et 12% des répondants. Très peu de répondants évoluent dans le Secteur Public (5%) ou la Culture et les Sciences Sociales (8%).

---

<sup>1</sup> Les jeunes étant entendus comme des personnes ayant entre 20 et 35 ans.

## Graphique 1 : Profil des jeunes africains ayant répondu à l'Enquête



Source : Enquête L'Afrique des Idées, Avril 2014

Les données collectées à partir de cet échantillon peuvent être analysées selon quatre principaux axes :

- **1** : La perception des jeunes africains de la diaspora sur les raisons de leur recrutement en Afrique
- **2** : Les principaux facteurs de leur motivation
- **3** : Les difficultés rencontrées dans le cadre du retour en Afrique
- **4** : Les attentes vis-à-vis des entreprises

À partir de ces enseignements, *L'Afrique des Idées* a pu relever certains **enjeux** majeurs de l'insertion professionnelle sur le continent des jeunes diplômés de la diaspora en vue desquels le *think tank* apporte des **recommandations**.

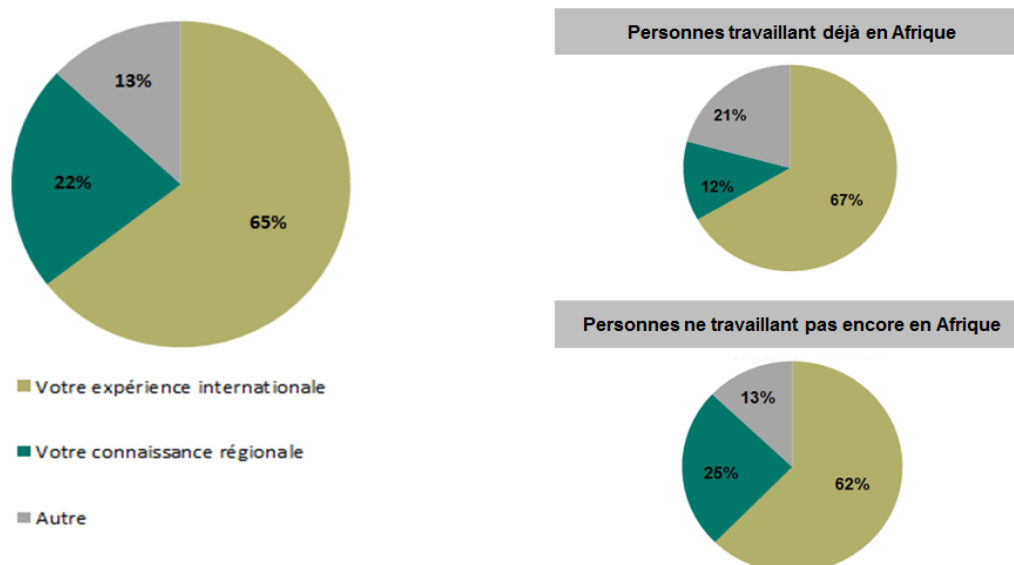
### Axe 1 : La perception des jeunes africains de la diaspora sur les raisons de leur recrutement en Afrique

L'Enquête a pris comme postulat l'expérience internationale et la connaissance régionale comme facteurs déterminants dans les choix de recrutement des entreprises installées en Afrique. **65% des jeunes africains de la diaspora interrogées considèrent l'expérience internationale comme le principal facteur déterminant pour être recruté en Afrique**, contre 22% pour la connaissance régionale.

En ce qui concerne l'expérience internationale, la proportion de 65% des personnes interrogées vaut aussi bien pour les jeunes travaillant déjà en Afrique que pour ceux qui n'y travaillent pas encore. Le rapport entre ces deux groupes passe cependant du simple au double lorsqu'il s'agit de la « connaissance/expertise régionale ». En effet 12% des jeunes travaillant en Afrique considèrent ce facteur comme raison principale pour être recruté en Afrique contre 25% des jeunes ne travaillant pas encore en Afrique.

## Graphique 2 : Raisons de recrutement en Afrique des jeunes formés à l'étranger

● — D'après vous, quelle a été la principale raison pour laquelle vous avez été / pourriez être recruté en Afrique? — ●



Source : Enquête L'Afrique des Idées, Avril 2014

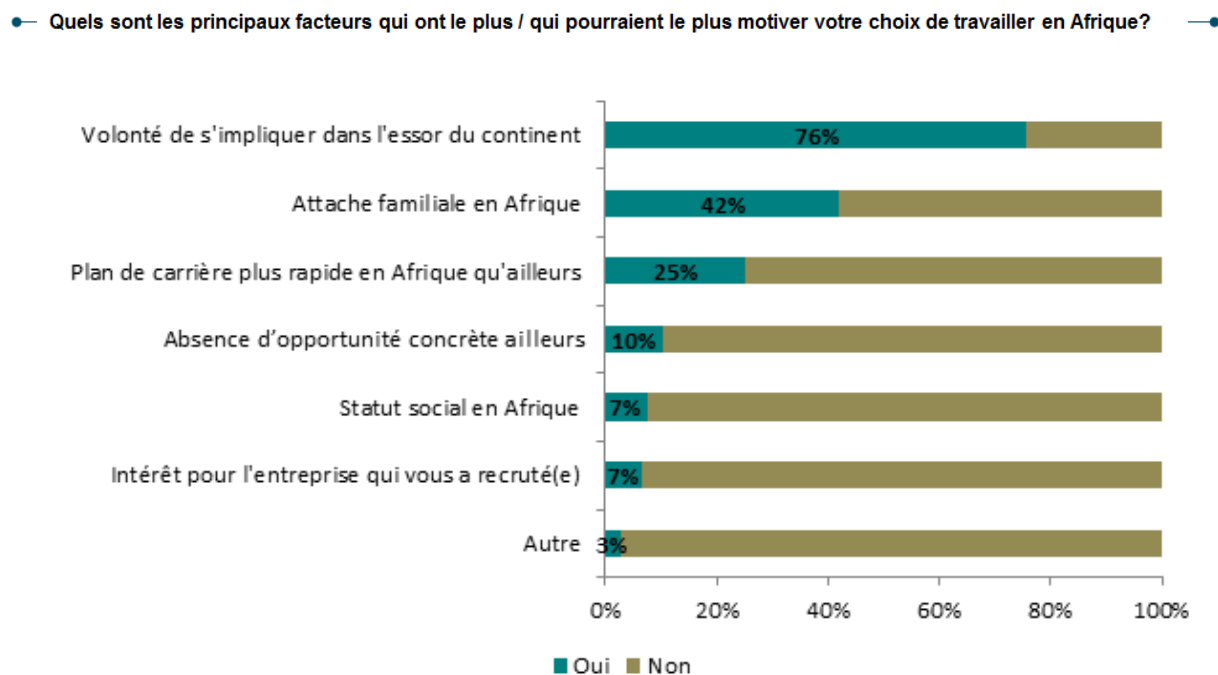
### Axe 2 : Les principaux facteurs qui motivent les jeunes africains de la diaspora à retourner travailler en Afrique

Plus d'une raison peuvent, de façon équivalente, motiver un jeune africain dans sa décision de retourner travailler en Afrique, d'où le choix de collecter chez chaque répondant les deux principales raisons qui l'ont motivé ou qui le motivent à travailler sur le continent. Pour chaque raison spécifique, la présente analyse s'intéresse à la proportion d'individus l'ayant choisie comme l'une de leurs deux principales motivations sans considération aucune de la priorité accordée individuellement à chacun de ces facteurs explicatifs.

**75% des jeunes africains ayant répondu à l'Enquête considèrent la volonté de s'impliquer dans l'essor du continent comme leur principale motivation à rentrer travailler sur le continent.** L'attache familiale en Afrique est mentionnée par respectivement 43% des répondants.

Il est intéressant de noter que **les facteurs en lien direct avec la vie professionnelle sont considérés comme principales sources de motivation par moins de 25% des répondants.** Il en va ainsi de la possibilité d'un plan de carrière plus rapide en Afrique qu'ailleurs (25%), de l'absence d'opportunités dans le pays où le répondant a fait une partie de ses études (14%), et plus frappant, de l'intérêt pour l'entreprise qui recrute (4%).

### Graphique 3 : Principales motivations des jeunes africains de la diaspora pour retourner travailler en Afrique



Source : Enquête L'Afrique des Idées, Avril 2014

Les principales motivations pour travailler sur le continent apparaissent dans le même ordre aussi bien pour les jeunes travaillant déjà en Afrique que pour ceux pour qui cela n'est pas encore le cas. On constate cependant une proportion légèrement plus importante de jeunes travaillant en Afrique qui citent l'attache familiale et l'absence d'opportunités dans le pays où ils ont effectué une partie de leurs études parmi les raisons de leur décision d'exercer leur activité professionnelle en Afrique. Ces proportions sont respectivement de 50% et 17% contre 41% et 13% chez les jeunes ne travaillant pas encore en Afrique.

#### Axe 3 : Les difficultés rencontrées dans le cadre du retour en Afrique

L'enquête a donné la possibilité à chaque répondant de fournir plusieurs réponses concernant les difficultés auxquelles il est confronté dans sa décision de rentrer travailler en Afrique. D'après les données collectées, **la difficulté majeure à laquelle les jeunes africains de la diaspora sont confrontés concerne le manque d'informations sur les opportunités existantes en Afrique. Celle-ci est mentionnée par sept répondants sur dix.**

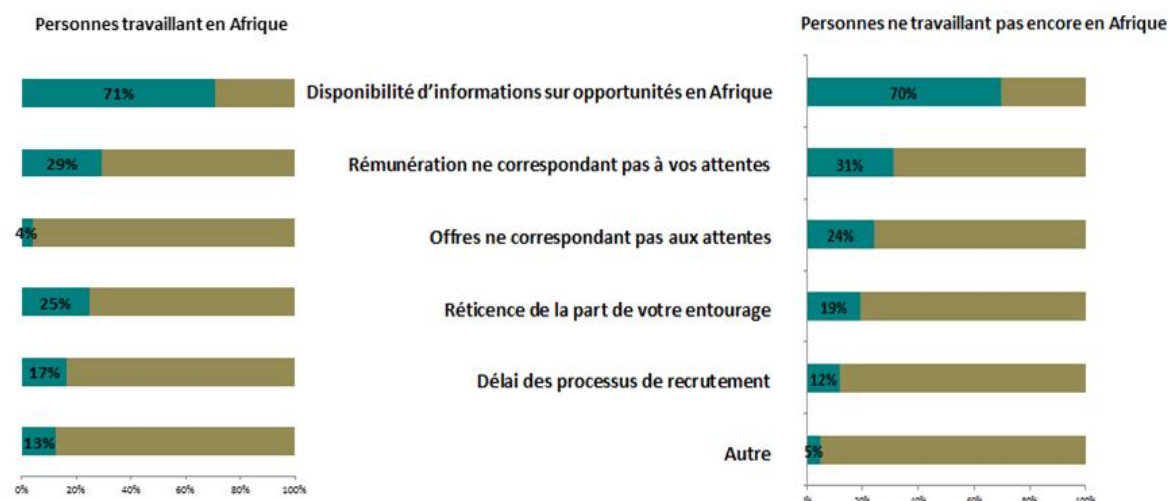
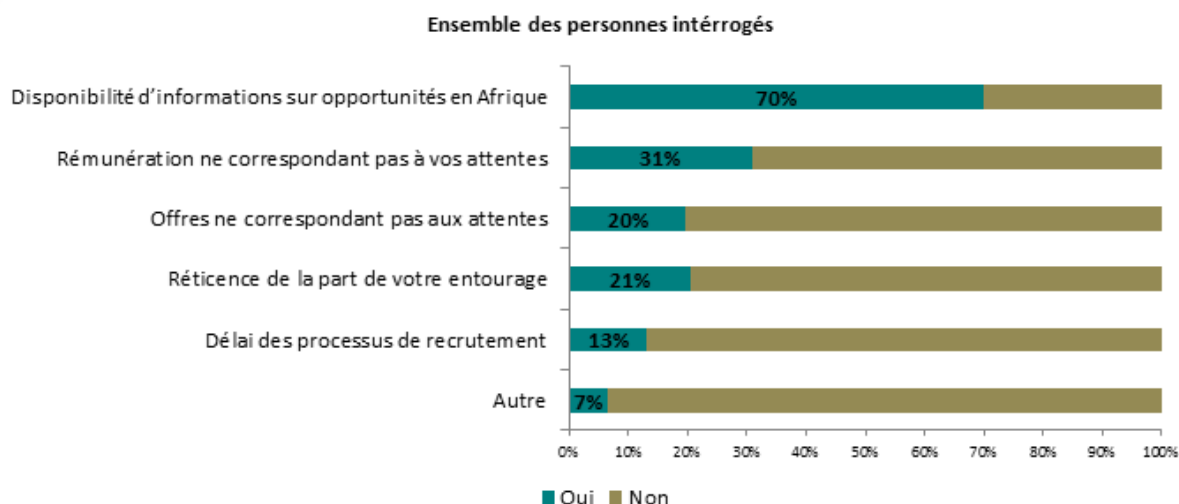
**Le caractère peu attrayant des rémunérations est quant à lui cité par 31% des répondants.** Les délais des processus de recrutement et les réticences de la part de l'entourage sont considérés comme faisant partie des obstacles majeurs dans la recherche d'emploi par respectivement 21% et 20% des répondants.

24% de ceux qui ne travaillent pas en Afrique jugent que l'inadéquation de l'offre fait partie des obstacles majeurs dans la recherche d'emploi contre à peine 4% pour ceux qui travaillent

en Afrique. L'écart entre ces deux sous-ensembles est moins grand en ce qui concerne les réticences familiales (une personne sur cinq chez ceux qui travaillent en Afrique contre 19% pour les autres). Tous les autres obstacles majeurs sont cités par une proportion du sous-échantillon travaillant déjà en Afrique supérieure ou égale à celle du sous-échantillon de jeunes qui n'y travaillent pas.

#### Graphique 4 : Principales difficultés rencontrées dans la recherche d'emploi en Afrique

Quelles difficultés avez-vous rencontrées / rencontrez-vous en préparant votre retour en Afrique?



Source : Enquête L'Afrique des Idées, Avril 2014

#### Axe 4 : Les attentes vis-à-vis des entreprises

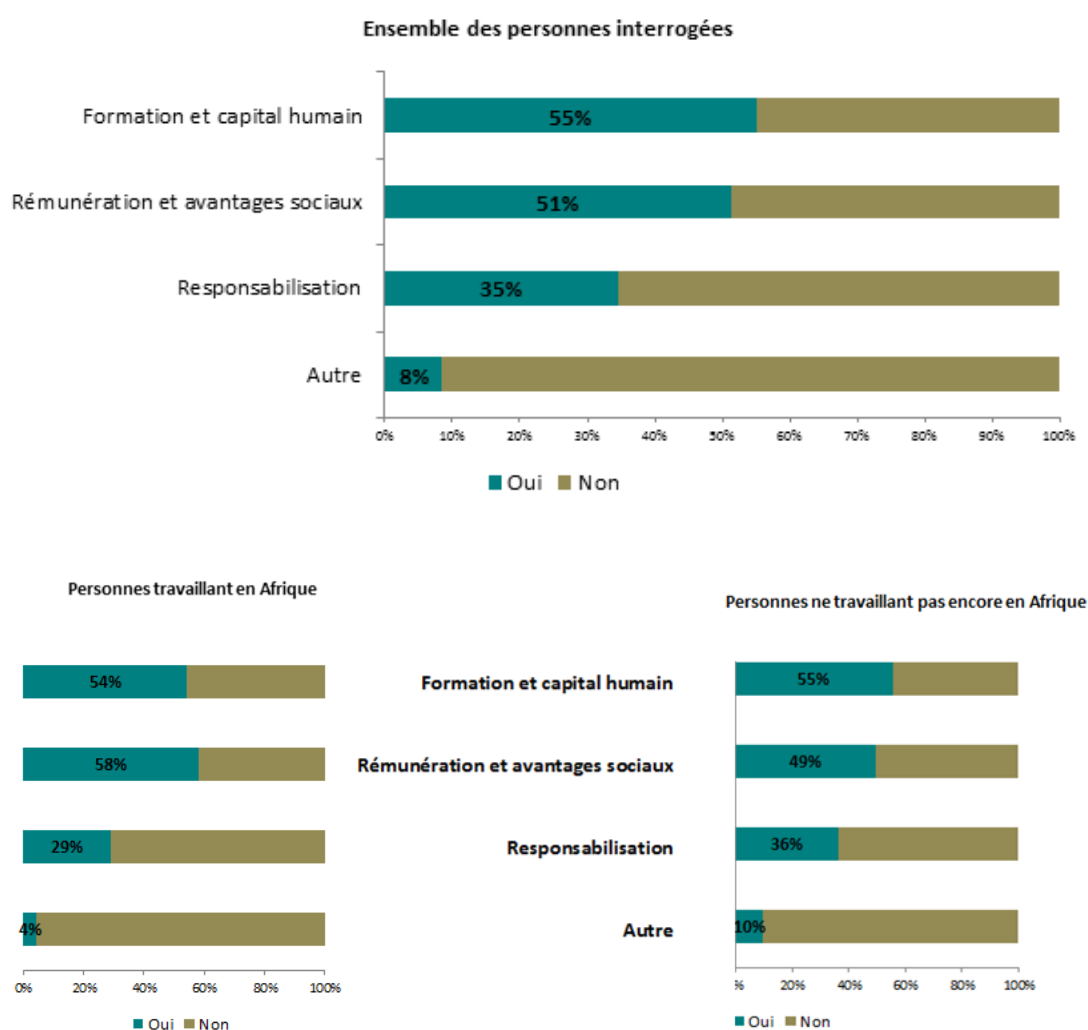
**67% des personnes interrogées estiment que l'amélioration des rémunérations et avantages sociaux constitue un principal élément sur lequel les entreprises qui recrutent en Afrique doivent s'améliorer.** La rémunération est suivie par «la formation et le

renforcement du capital humain » (55%) et « la responsabilisation » au sein de l'entreprise (35%).

On constate en outre une différence significative dans les proportions d'individus considérant « la responsabilisation » et « les rémunérations et avantages sociaux » comme domaines nécessitant des efforts. Elles sont respectivement de 29% et 79% chez les personnes travaillant en Afrique contre 36% et 64% chez les autres.

### Graphique 5 : Domaines nécessitant des efforts de la part des entreprises

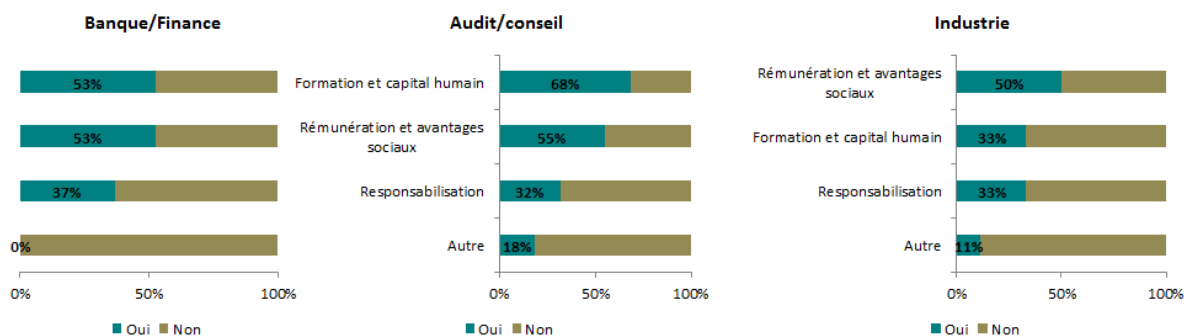
Sur quels aspects souhaitez-vous que les entreprises qui recrutent en Afrique s'améliorent ?



Source : Enquête L'Afrique des Idées, Avril 2014

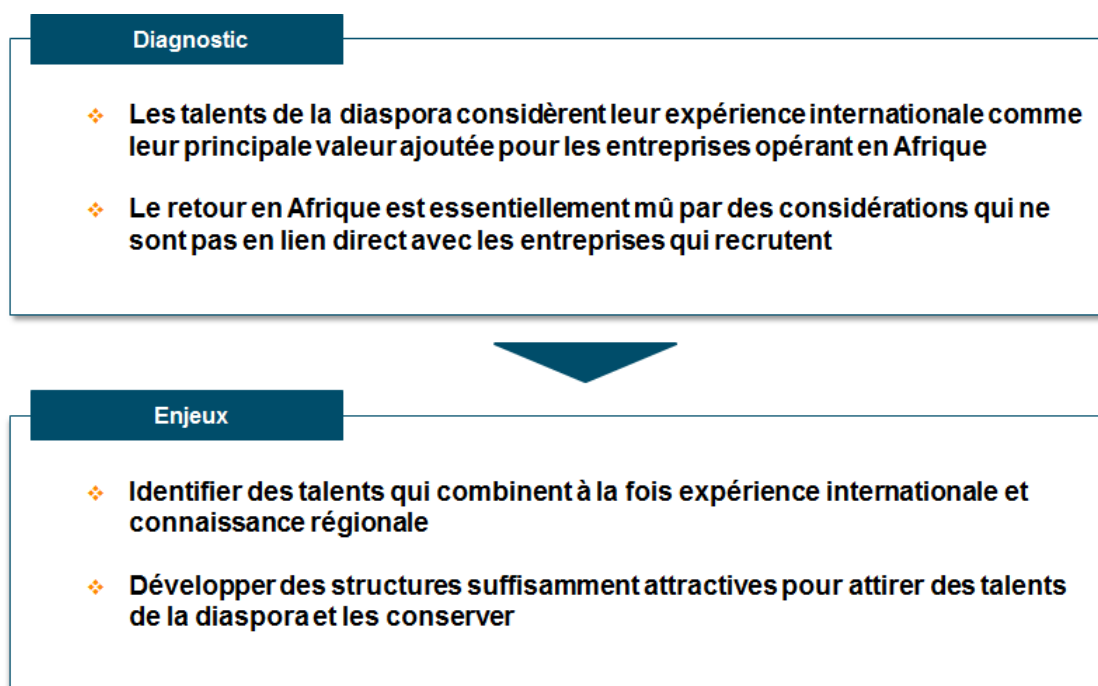
Il convient d'avoir à l'esprit que les attentes des jeunes africains de la diaspora ne concernent pas dans les mêmes proportions l'ensemble des secteurs d'activités. À titre d'exemple, la formation et le capital humain enregistrent une forte attente pour 68% des jeunes africains de la diaspora évoluant dans l'Audit/Conseil, contre seulement 33% de ceux évoluant dans l'Industrie.

**Graphique 6 : Domaines nécessitant des efforts de la part des entreprises par secteur d'activité**



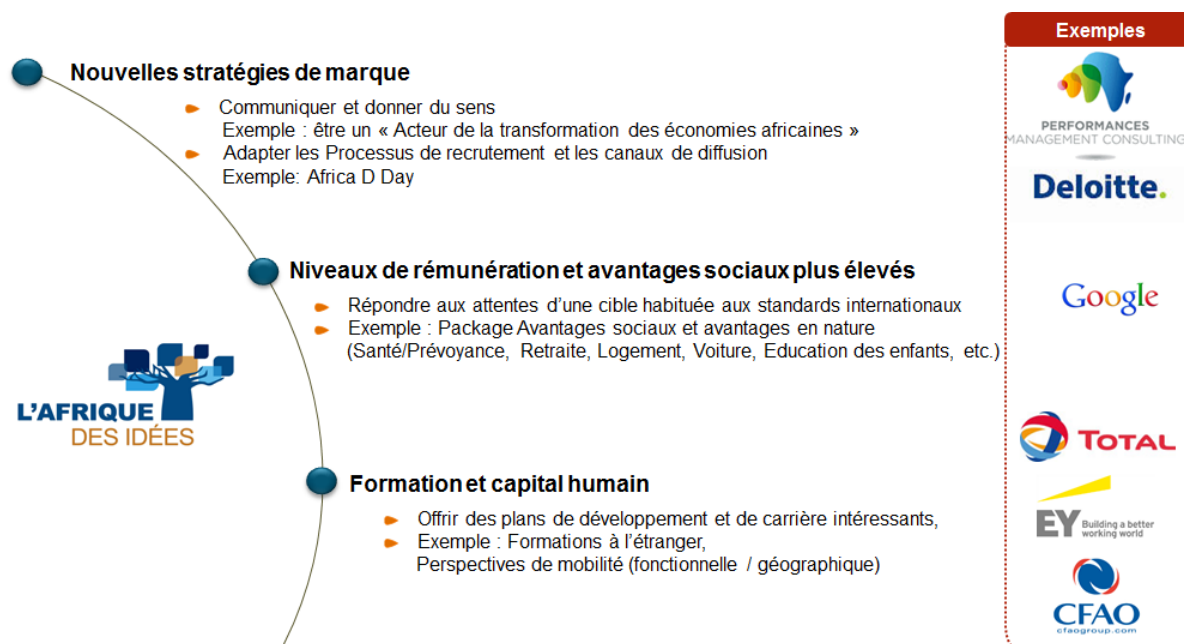
Source : Enquête L'Afrique des Idées, Avril 2014

## Enjeux et recommandations de L'Afrique des Idées



Source : Enquête L'Afrique des Idées, Avril 2014

Au regard des résultats de L'Enquête, **L'Afrique des Idées estime que les entreprises qui recrutent en Afrique devraient s'appuyer sur trois principaux leviers**, non seulement pour attirer de jeunes talents issus de la diaspora, mais surtout pour les conserver et les mobiliser pour leur développement en Afrique.



Source : Enquête L'Afrique des Idées, Avril 2014

**1<sup>er</sup> levier :** Étant donné que l'intérêt pour les entreprises qui recrutent et les opportunités de parcours de carrière accéléré ne sont pas considérés comme des sources de motivation prioritaires, les entreprises doivent « *donner du sens* » aux carrières qu'elles proposent de façon à construire une plus forte identification entre elles-mêmes et « la volonté de s'impliquer dans l'essor du continent », qui est **la principale source de motivation des jeunes de la diaspora**. Les nouvelles stratégies de marque doivent s'appuyer sur une communication revisitée et des canaux de diffusion plus adaptés aux attentes des jeunes africains de la diaspora, d'autant plus que l'accès à l'information sur les opportunités de carrière en Afrique demeure la principale difficulté à laquelle font face les jeunes africains de la diaspora.

**2<sup>ème</sup> levier :** Au vu des fortes attentes des jeunes de la diaspora en termes de rémunération, les entreprises doivent mieux prendre en charge les préoccupations de jeunes professionnels déjà habitués aux standards internationaux. Cela devrait passer par des avantages sociaux et des bénéfices en nature plus substantiels.

**3<sup>ème</sup> levier :** La formation et le capital humain restent deux dimensions clés auxquelles les jeunes Africains de la diaspora sont très attachés. L'enjeu pour les entreprises est de les inscrire dans une perspective internationale, en proposant aux jeunes qui les rejoignent en Afrique :

- des possibilités de formation à l'étranger
- une mobilité aussi bien fonctionnelle et géographique (notamment en offrant la possibilité aux jeunes de travailler dans plusieurs pays du continent).



## Perspectives de l'étude

Cette enquête constitue une première tentative pour comprendre les facteurs clés qui influencent les choix de carrières des jeunes Africains de la diaspora. Quoiqu'elle donne des indications générales sur ces facteurs, elle ne permet pas nécessairement d'extrapoler les résultats à l'ensemble des Africains de la diaspora. Pour cela, une première manière d'améliorer les résultats consisterait à rendre l'enquête plus représentative de la structure d'âge, de la proportion des genres, et de la répartition géographique des africains ayant effectué au moins une partie de leurs études en dehors du continent.

Plus spécifiquement, il serait intéressant de s'interroger davantage sur le sens des principaux facteurs qui ont été identifiés. À titre d'exemple, connaître les principaux types d'informations qui manquent aux personnes qui ont envisagé de travailler en Afrique, leurs attentes en matière de rémunération et les délais de recrutement pour les personnes travaillant déjà en Afrique permettra de formuler des recommandations plus précises à l'endroit des entreprises.

Enfin, les résultats de cette enquête gagneraient à être complétés par une enquête spécifique sur les attentes des entreprises en matière de recrutement en Afrique.



Fondée en 2011 par de jeunes africains, *L'Afrique des idées* est un think-tank qui souhaite promouvoir la réflexion et le débat d'idées sur des sujets liés à l'Afrique.

*L'Afrique des idées* rassemble aujourd'hui **une centaine d'étudiants, de doctorants et de professionnels, de plus de 15 nationalités différentes**, dans le but d'échanger et de proposer un regard nouveau sur les enjeux du continent.

Ont contribué à la réalisation de l'Enquête Carrières en Afrique :



Nicolas Simel Ndiaye  
*Président*  
contact: +33 (0)6 58 54 24 33  
[simel.ndiaye@terangaweb.com](mailto:simel.ndiaye@terangaweb.com)



Georges-Vivien Houngbonon  
*Directeur de Publication*  
contact: +33 (0)6 45 27 32 89  
[h.gvivien@terangaweb.com](mailto:h.gvivien@terangaweb.com)



Augustin Tapsoba  
*Statisticien, Analyste économique*  
contact: + 49(0) 17 45 98 73 93  
[augustin.tapsoba@terangaweb.com](mailto:augustin.tapsoba@terangaweb.com)



Souleymane Ly  
*Responsable Informatique*  
contact: +33 (0)6 67 00 85 82  
[souleymane.ly@terangaweb.com](mailto:souleymane.ly@terangaweb.com)