

2015

2016

Bureau exécutif de
L'Afrique des Idées



RAPPORT ANNUEL

Bilan 2015 et perspectives 2016

Assemblée générale du 24 octobre 2015

Sommaire

Le mot du Président	2
1. Bilan et perspectives de la Direction des Publications	2
Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :	2
Perspectives pour la période octobre 2015 – octobre 2016.....	3
2. Bilan et perspectives du Secrétariat Général	4
Activités sur la période 2015	4
Perspectives pour la période 2016	5
3. Bilan et perspectives de la Communication	6
Bilan réseaux sociaux.....	6
Bilan communication et relation presse	6
Perspectives 2016.....	7
4. Bilan et perspectives des bureaux locaux	8
• Bureau de Lomé	8
• Bureau de Dakar	9
• Bureau de Paris.....	10
• Bureau de Cotonou	11
• Perspectives globales du développement international.....	12
Annexes	13

Le mot du Président

Chers membres de L'Afrique des Idées,

Dans la perspective de notre Assemblée Générale annuelle du 24 octobre 2015, j'ai le plaisir de vous présenter le **bilan annuel de notre think-tank pour la période allant d'octobre 2014 à octobre 2015**.

Ce document constitue le rapport d'activités annuel et, à ce titre, met en avant les principales réalisations des directions qui constituent notre bureau exécutif:

- La Direction des publications, qui inclut notamment l'équipe de rédaction de notre site internet ;
- Le Secrétariat Général ;
- La Direction de la communication ;
- Les bureaux locaux de Dakar, Paris, Lomé et Cotonou.

La richesse de ce document reflète l'engagement permanent de l'ensemble des membres de L'Afrique des Idées pour réaliser notre ambition, celle d'un think-tank indépendant fondé sur l'afro-responsabilité, qui mène des analyses et élabore des propositions novatrices sur des sujets économiques, politiques et culturels liés à L'Afrique.

Je souhaite notamment attirer votre attention sur **les points suivants qui prouvent à quel point L'Afrique des Idées devient chaque jour davantage un acteur majeur du débat public sur l'Afrique** :

- En mai 2015, **notre conférence annuelle** a réuni 200 personnes à Paris autour du rôle du secteur privé dans une croissance inclusive en Afrique. Cet événement a permis de présenter les résultats de nos travaux sur la croissance inclusive et sur un indicateur de mesure de celle-ci, avec un écho retentissant dans les médias tels que Le Monde Afrique, Afrique Inside, l'African Business Journal ;
- Notre **récente étude sur la fiscalité en Afrique**, qui a pour objet d'identifier les leviers sur lesquels les Etats africains peuvent s'appuyer pour collecter davantage de taxes afin de financer les projets de développement, vient d'être **sélectionnée par la Banque Africaine de Développement et l'UNECA** pour être présentée à leur conférence annuelle fin octobre à Kinshasha ;
- Par ailleurs, **notre stratégie de développement de bureaux locaux en Afrique** commence à porter ses fruits :
 - Le **Bureau de Lomé**, dont les activités ont été officiellement lancées en avril 2015, constitue un succès autant en termes de recrutement (plus de 20 membres) qu'en termes de visibilité à travers l'organisation de Rencontr'Afrique ;

- Au **Bénin**, en s'appuyant sur les expertises de notre équipe de rédaction, nous avons mis en place une **Task Force de 10 personnes pour faire des propositions au Premier Ministre** sur l'emploi, l'efficacité de l'administration et les relations entre les populations et l'administration.

Pour ce qui est des **perspectives 2016** de L'Afrique des Idées, nous devons, dans la continuité du travail remarquable que nous menons depuis 5 ans, **mettre l'accent sur les quatre axes suivants** :

- Renforcer **notre capacité à produire des analyses et recommandations** afin de crédibiliser notre positionnement de think-tank :
- Développer **une vraie stratégie de communication d'influence** afin d'acquérir une plus grande visibilité auprès des décideurs publics et privés, africains et internationaux ;
- Mobiliser **les financements nécessaires à notre développement** et qui nous font défaut depuis notre création ;
- Accentuer notre développement international à **travers l'ouverture d'au moins 3 nouveaux bureaux locaux en Afrique**.

L'équipe que je dirige consacrera tous ces efforts des 12 prochains mois à l'atteinte de ces objectifs. Propulser L'Afrique des Idées au-devant du débat public nécessitera aussi une forte implication de chacun de ses membres. **L'Afrique a besoin de think-tank crédibles pour apporter des idées neuves au débat public. Ce travail de longue haleine est plus que jamais notre raison d'être.**

Nous pouvons tous être fiers des défis déjà relevés au cours des 5 dernières années et de ceux, encore plus importants, qui nous attendent.

Nicolas Simel Ndiaye
Président du bureau exécutif de L'Afrique des Idées

1. Bilan et perspectives de la Direction des Publications

Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :

- **Formalisation de la direction** (dirigée par Georges-Vivien Hounbouon) et **constituée de trois services** :
 - la rédaction, gérée par Tite Yokossi (Rédacteur en Chef),
 - les Notes d'Analyse, dont la production est coordonnée par Olivia Gandzion,
 - les Etudes annuelles, gérées par Georges-Vivien Hounbouon.

- **Publication d'environ 300 articles au sein de la rédaction**
 - **Renforcement de la rubrique Tribune (28 tribunes publiées)** et Développement des partenariats avec des médias pour l'échange de contenus (processus géré par Hamidou Anne).

- **Publication de 4 Notes d'Analyse sur les sujets suivants:**
 - Peut-on parler d'émergence d'une classe moyenne en Afrique,
 - Bilan et perspectives de la politique de la concurrence,
 - Une approche sécuritaire de l'accès au foncier et de la productivité agricole,
 - Le retour russe en Afrique subsaharienne : enjeux, vecteurs et perspectives

- **Publication d'un livre blanc dans la cadre de la conférence annuelle 2015**
 - **Thème** : Secteur Privé et Développement en Afrique Quelles entreprises pour une croissance inclusive ?
 - **Equipe de Publication** du Livre blanc :
 - Georges Vivien HOUNGBONON, Directeur de Publication
 - Daphnée SETONDJI, Analyste, Pôle Economie de L'Afrique des Idées
 - Arthur BAUER, Analyste, Pôle Economie de L'Afrique des Idées

- **Etudes annuelles** :
 - **Révision en cours de l'étude sur la croissance inclusive** pour soumission à un journal
 - **Construction de l'indicateur de la croissance inclusive** : démarches en cours pour soumettre le papier à des revues économiques.
 - **Production d'une étude sur la fiscalité en Afrique** (par Georges-Vivien Hounbouon et Foly Ananou). L'objet de cette étude est d'identifier les leviers sur lesquels les Etats africains peuvent s'appuyer pour collecter davantage de taxes afin de financer les

projets de développement. Une première version du papier a été soumise à la conférence BAD-UNECA et acceptée à la suite d'une procédure de sélection. Cette étude sera donc présentée à la Conférence BAD-UNECA fin octobre à Kinshasha par le Directeur de Publication de L'Afrique des Idées.

- **Task Force sur le Bénin** : Mise en place d'une équipe de 10 personnes pour faire des propositions au Premier Ministre du Bénin sur l'emploi, l'efficacité de l'administration et les relations entre les populations et l'administration. La direction des publications assure le secrétariat de la task force qui est présidée par le Président de L'Afrique des Idées.
- **Participation au Forum International sur le Green Business** à Pointe-Noire (Congo):
 - Publication de 6 articles (coordonnée par Foly Ananou)
 - Animation de tables rondes par Djamel Halawa et Olivia Gandzion.

Perspectives pour la période octobre 2015 – octobre 2016

- **Renforcement des capacités de production** (en quantité et en qualité) de la Rédaction.
- **Professionnalisation des Notes d'Analyse** pour en faire une **source de revenus** pour L'ADI.
- **Formalisation du service des Etudes** : Il sera chargé de conduire les études annuelles qui serviront de support intellectuel aux conférences annuelles. En particulier il devra sonder l'ensemble de L'ADI pour identifier le sujet le plus pertinent à traiter.
- **Le directeur de publications s'occupera de la coordination des services et de la gestion des groupes de travail** (croissance inclusive ; économie verte ; Task Force pays, en lien avec le directeur pays ; fiscalité et secteur informel, etc. en plus de la publication du livre blanc de la conférence annuelle). Les travaux de ces groupes de travail vont déboucher sur la publication de rapports dans le but d'alimenter le débat public sur les thématiques traitées.
- **Poursuite des projets engagés, notamment sur la croissance inclusive et la fiscalité.**

L'équipe de la Direction des Publications :

- Georges Vivien Houngbonon, Directeur de Publication
- Tite Yokossi, Rédacteur en Chef
- Olivia Gandzion, Responsable des Notes d'Analyse

2. Bilan et perspectives du Secrétariat Général

Activités sur la période 2015

L'année 2014-2015 s'est matérialisée par un certain nombre d'évolutions au sein du Secrétariat Général. Les principales réalisations ont été les suivantes :

- **Pilotage de la Conférence Annuelle 2015 de L'Afrique des Idées** : Le Secrétariat a piloté l'organisation de la Conférence, notamment sur les points suivants :
 - Recherche de partenaires,
 - Recherche de financement,
 - Logistique.

Cet événement a permis au Secrétariat Général de repenser les orientations générales du département et de le réorganiser en interne.

- **Recrutement d'un Responsable des Ressources Humaines**
 - Dans le souci d'une meilleure structuration de L'Afrique des Idées, il a été mis en place un **poste de Responsable des Ressources Humaines au sein du SG** (Andry Rabetokotany), qui **travaillera en étroite collaboration avec le Chargé de Recrutement au niveau de la Rédaction** (Arnold Anglo).
 - Le poste aura pour principale responsabilité la **gestion des effectifs** de L'Afrique des Idées ainsi que la **construction d'un sentiment d'appartenance** (voir II).
- **Partenariats**
 - Plusieurs partenariats ont été noués et le Secrétariat Général a entamé l'élaboration de « **documents templates** » afin de faciliter les différentes procédures: conventions de partenariat, conventions de mécénat, conventions de stage.
 - La **Dropbox de L'Afrique des Idées** a été structurées pour une plus grande fluidité.

Perspectives pour la période 2016

- **Améliorer la structuration de L'Afrique des Idées**

Le SG travaillera de manière à ce que le bureau exécutif se structure davantage pour améliorer ses résultats. Notamment, nous travaillerons

- à (i) la création de **fiches de poste**,
- et (ii) poursuivre la réalisation de **templates** pour les opérations courantes de L'Afrique des Idées (templates de documents de partenariats, lettres, etc.)

- **Construire un système interne solide**

Notamment, le poste de responsable des RH passera par la création d'une **liste** trombinoscope de L'Afrique des Idées à communiquer à tous nos membres.

Il s'agira également de **construire un esprit d'appartenance** au sein de L'Afrique des Idées: **livret d'accueil, process de membership, esprit club.**

- **Améliorer la communication entre les structures de l'ADI**

Assurer une **fluidité de l'information et des échanges en interne** (à coordonner avec la Communication) et au sein du Secrétariat Général

- **Conclure de nouveaux partenariats stratégiques**

Notamment poursuivre les discussions en cours avec : Black Lion, Hopscotch, Les Ateliers de la Terre, l'Organisation Internationale de la Francophonie

L'équipe du Secrétariat Général:

- François Adao, Secrétaire Général
- Diane Diallo, Secrétaire Générale adjointe

3. Bilan et perspectives de la Communication

Les principales missions de la Direction de la Communication se déclinent comme suit :

1. Animation et suivi des pages de L'Afrique des Idées sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)
2. Communication interne (accompagnement des bureaux locaux)
3. Représentation de L'Afrique des Idées lors de salons et rencontres inter-associations
4. Relations presse et communication d'influence

Bilan réseaux sociaux

Le nombre d'abonnés a continué de **croître de manière notable**, essentiellement sur Twitter et LinkedIn, les deux réseaux prioritaires au vu de notre stratégie. (*voir annexe 1*)

- **LinkedIn** : +800 abonnés soit une hausse de 70 %
- **Twitter** : +877 abonnés soit une hausse de 49%
- **Facebook** : +727 abonnés soit une augmentation de 5%

Le nombre d'abonnés sur **Facebook (13 422 personnes** au 18 octobre 2015) offre une excellente base de communication. En plus d'une augmentation de 5%, cette audience est devenue plus qualifiée. De fait, L'Afrique des Idées ne sponsorise plus de contenus pour gagner des abonnés, ceux qui nous suivent sont réellement intéressés par le contenu qu'on leur propose. Le taux d'engagement reste correct sur ce réseau, avec 7% enregistrés.

LinkedIn sera un média prioritaire au vu de la stratégie pour atteindre les décideurs économiques et politiques. C'est le réseau social qui enregistre la plus forte croissance, avec des abonnés composés à 33% de cadres supérieurs, à 26% de jeunes diplômés et à 25% de managers, directeurs ou CEOs.

Bilan communication et relation presse

- **Taux de participation satisfaisant la conférence annuelle 2015 de L'Afrique des Idées**
 - 200 participants
 - 78.1% de professionnels pour 21.9% d'étudiants et doctorants
- **Couverture médiatique de l'événement**
 - 8 journalistes
 - 177 live-tweets avec le hashtag #confADI2015
 - **6 articles de presse** (notamment dans le Monde Afrique, Afrique Inside, African Business Journal)

- [Un nouvel indicateur africain pour une croissance juste](#), Le Monde Afrique
- [Le think tank l'Afrique des idées au coeur du débat sur la croissance africaine](#), Afrique Inside
- « [L'Afrique des Idées : La 1ère conférence sur la croissance inclusive](#) », SenactuWeb
- [Une conférence sur la contribution du secteur privé au développement](#), Sen 360.com
- Dépêche Agence de presse sénégalaise
- Interview dans L'African Business Journal (Edition trimestrielle de Juillet-Août-Septembre 2015) <http://www.africanbusinessjournal.info/images/abj15/abj-15-sommaire.pdf>
- **Mise en place de partenariats média** : Le Monde Afrique, Afrique Inside
- **Création d'éléments signalétiques** pour les événements où l'ADI est présente

Perspectives 2016

- **Communication interne**
 - Formalisation de la **lettre mensuelle** avec l'outil MailChimp
 - Mise en place d'un **référent communication** par bureau local
 - **Dynamisation** de la vie associative à travers des afterworks et événements informels
- **Communication externe**
 - Mise en place d'une **newsletter** pour les audiences externes
 - Alimentation de la **base de données** de L'Afrique des Idées avec la systématisation de formulaires à chaque événement
 - Formalisation de la **plaquette de présentation** de L'Afrique des Idées
 - **Partenariats externes avec des agences** pour mettre en valeur le contenu visuel de nos études et notes d'analyses
 - Création d'une **chaîne Youtube** pour développer les contenus multimédia du think-tank
- **Communication d'influence**
 - Placement **d'avis d'experts par thématique** (économie, politique, culture, entrepreneuriat)
 - Mise en place d'une **communication dédiée aux notes d'analyse** (envoi à des journalistes et à des décideurs)
 - Création des **partenariats avec des organismes ayant un large réseau en Afrique** (Organisation Internationale de la Francophonie, Open Societies)

L'équipe de la communication:

- Ndeye Mane Sall, Chargée de Communication
- Marième Diaw, Community Manager
- Pierre-Marie Gosselin, équipe communication

4. Bilan et perspectives des bureaux locaux



Bureau de Lomé

Activités sur la période 2015

- **Mise en place du bureau de Lomé (à partir de Janvier 2015):**
 - Recrutement des **premiers membres** du bureau local, au nombre de **sept (7)**
 - Conclusion d'un **premier partenariat local avec le « Woelab »**
 - Tenue de réunions mensuelles
 - *Projet de mise en place piloté par:*
 - Nicolas Simel Ndiaye, Président de L'Afrique des Idées
 - Georges-vivien Hounghonon, Directeur de Publication
 - Foly Ananou, Responsable du Pôle Economie
 - Larisse Adewui, Directeur du bureau de Lomé

- **Campagne de recrutement de septembre 2014 :**
 - Recrutement de **treize nouveaux membres**

- **Lancement des activités (à partir du mois d'Avril):**
 - **Conférence de lancement sur le thème de l'entrepreneuriat et de l'innovation à l'auditorium de l'Université de Lomé**
 - **Intervenants:**
 - Yves AMEGNIZIN: Coordonnateur du Projet d'Appui au Développement du Secteur Privé du Togo.
 - Sénamé AGBODJINO: Fondateur du Woelab (Un Fablab primé au Global Fab Awards) et cofondateur de l'Africaine d'Architecture

 - **Organisation de la première Rencontr'Afrique Lomé :**
 - **Thème : la sécurité maritime et le développement en Afrique à la salle de conférence de l'hôtel Dodava**
 - **Intervenant: Commandant Kossi Tchédre KABKIA, Directeur de l'action de l'Etat en mer à la préfecture maritime du Togo**

Perspectives 2016

- **Mise en place d'un bureau physique (local):**
 - L'objectif étant de mettre à la disposition des étudiants et chercheurs un cadre propice à la recherche (ordinateurs, connexion internet, bibliothèque numérique et physique)
- **Activités prévues:**
 - Masterclass
 - Rencontres-débats
 - Production de notes pays
 - Conclusion de nouveaux partenariats

L'équipe du bureau de Lomé:

- Larisse Adewui, Directeur du bureau
- Marthe Faré, Responsable Communication
- Eli Adjamah, Trésorier



Bureau de Dakar

Activités sur la période 2015

- **Organisation de Rencontr'Afrique**
 - **décembre 2014** : sur la pertinence des plans d'émergence
 - Intervenant : Ndongo Samba Sylla, Economiste du Développement et Chargé de programmes au bureau Afrique de l'Ouest de la Fondation Rosa Luxembourg.
 - **21 mars 2015** sur la montée du terrorisme en Afrique de l'Ouest,
 - Intervenant : Gilles Yabi, Fondateur du think-tank WATHI
 - **20 juin 2015** : sur l'énergie :
 - Intervenants : Fary Ndao (Ingénieur géologue) et Banguissa Garel (Entrepreneur)
- **Ressources humaines** : 2 campagnes de recrutement (septembre 2014 et septembre 2015) ayant permis **l'intégration d'une dizaine de nouveaux membres**

Perspectives 2016

- Organisation de 4 Rencontr'Afrique
- Production d'une Note d'analyse sur le Sénégal
- Constitution d'une Task Force au sein de L'Afrique des Idées pour formuler des recommandations de politiques publiques au gouvernement du Sénégal (à l'image de la Task Force Bénin)
- Mise en place de partenariats avec les universités / ONG
- Recherche de sponsors pour financer les activités courantes

L'équipe du Bureau de Dakar:

- Mouhamadou Moustapha Mbengue, Directeur du bureau
- Racine Demba, Directeur de la communication
- Blaise Sène, Trésorier



Bureau de Paris

Activités sur la période 2015

- **Organisation de 2 Rencontr'Afrique**
 - En novembre 2014, avec Khadidiatou Nakoulima, fondatrice d'un réseau de cliniques au Sénégal
 - En mars 2015, avec Mongi Marzouk, ancien Ministre tunisien des technologies de l'information et des communications
- **Ressources humaines :**
 - Renforcement de l'équipe du bureau de Paris avec le recrutement d'une dizaine de nouveaux membres
- **Implication dans l'organisation de la Conférence annuelle 2015 de L'Afrique des Idées**
- **Afterwork de rentrée du bureau de Paris** le 29 septembre 2015

Perspectives pour 2016

- Organisation de **4 Rencontr'Afrique**
- Développement des ressources humaines du bureau de Paris, notamment à travers une plus forte mobilisation des **rédacteurs de L'Afrique des Idées résidant à Paris**
- Développement de **partenariats financiers** et techniques permettant de bénéficier de mises à disposition de locaux pour les évènements
- **Dynamisation de la vie associative** à Paris

L'équipe du bureau de Paris:

- Rouguyatou Touré, Directrice du bureau
- Pierre Marie Gosselin, Responsable Communication
- Luc-Arthur Adjou, Trésorier



Bureau de Cotonou

Activités sur la période 2015

- **Démarches préliminaires pour la mise en place du bureau de Cotonou :**
 - *Projet de mise en place piloté par:*
 - Nicolas Simel Ndiaye, Président de L'Afrique des Idées
 - Georges-vivien Houngrbonon, Directeur de Publication
 - Léonide Sinsin, Directeur du bureau de Cotonou
 - Publication d'un dossier consacré à L'Afrique des Idées dans l'hébdomadaire la Gazette du Golfe (édition du 24 au 29 Juin 2014)
- **Contribution du bureau de Cotonou à la mise en place d'une Task Force Bénin pour faire des recommandations de politiques publiques au Premier Ministre Lionel Zinsou**
 - Le bureau de Cotonou a été le bras armé technique et local de la Task Force pour répondre aux questions énoncées par le Premier Ministre.
 - Cette mission permettra de garantir une meilleure assise au bureau local ainsi que son influence dans les débats socioéconomiques qui s'annoncent aux heures électorales de 2016.

Perspectives pour 2016

- Organisation d'une conférence de lancement officiel des activités du bureau de Cotonou
- Organisation de **3 Rencontr'Afrique**
- Développement des ressources humaines du bureau de Cotonou, notamment à travers le recrutement de nouveaux membres

L'équipe du bureau de Cotonou:

- Léonide Sinsin, Directeur du bureau



Perspectives globales du développement international

- **En 2015, L'Afrique des Idées a accentué son développement international à travers :**
 - D'une part le renforcement des bureaux historiques de L'Afrique des Idées, basés à Paris et à Dakar
 - L'ouverture de nouveaux bureaux, à Lomé et Cotonou.
- **Au cours de l'année 2016, L'Afrique des Idées souhaite amplifier son développement international à travers l'ouverture d'au moins 3 nouveaux bureaux pays.** A cet effet, les principaux pays ciblés sont les suivants :
 - Côte d'Ivoire
 - Tchad
 - Cameroun
 - Gabon
- Les projets d'ouverture de nouveaux bureaux sont pilotés par Nicolas Simel Ndiaye, avec l'appui de chefs de projet qui sont des membres de L'Afrique des Idées basés dans les pays concernés.

Annexes

Annexe 1: Statistiques de la Communication

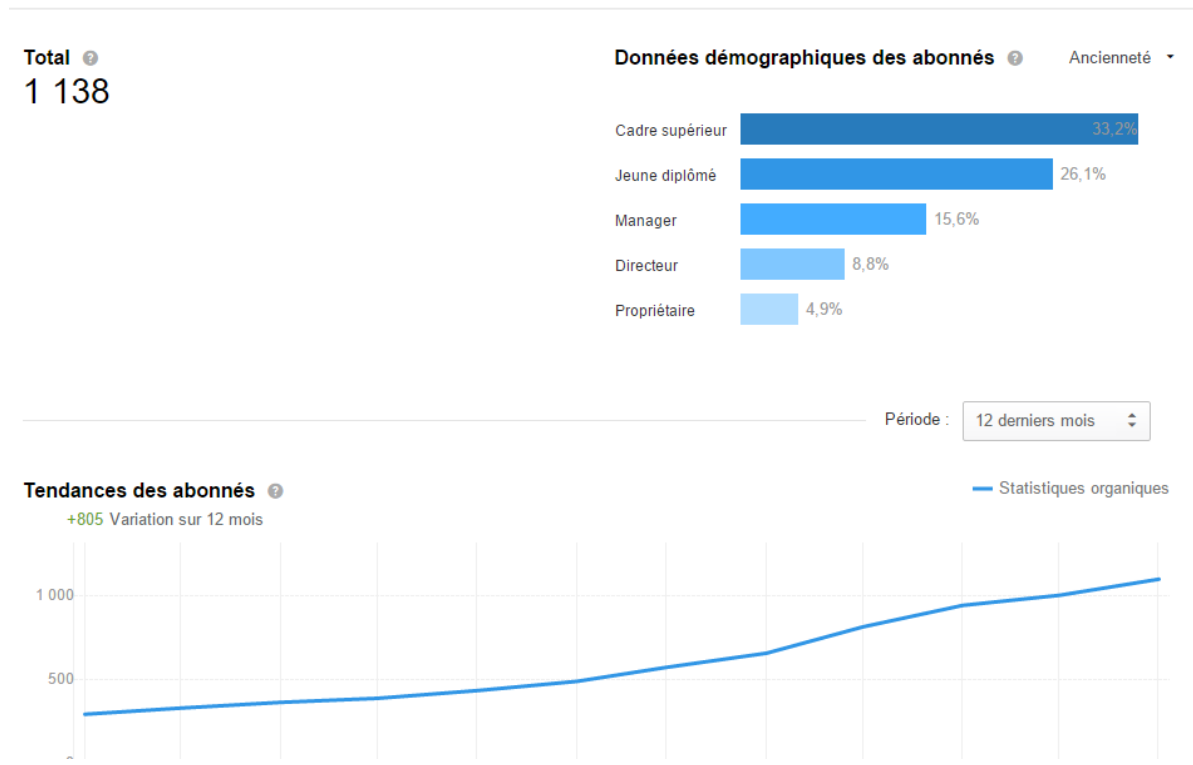


Figure 1: Statistiques LinkedIn

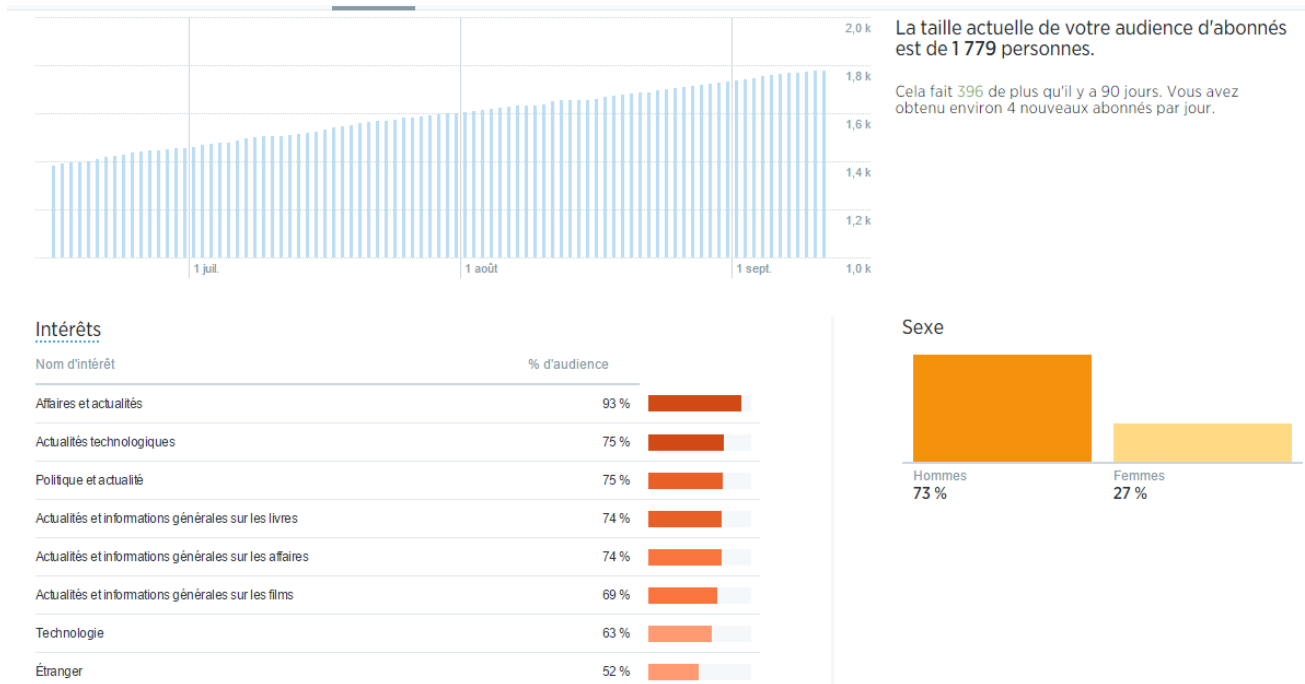


Figure 2: Statistiques Twitter

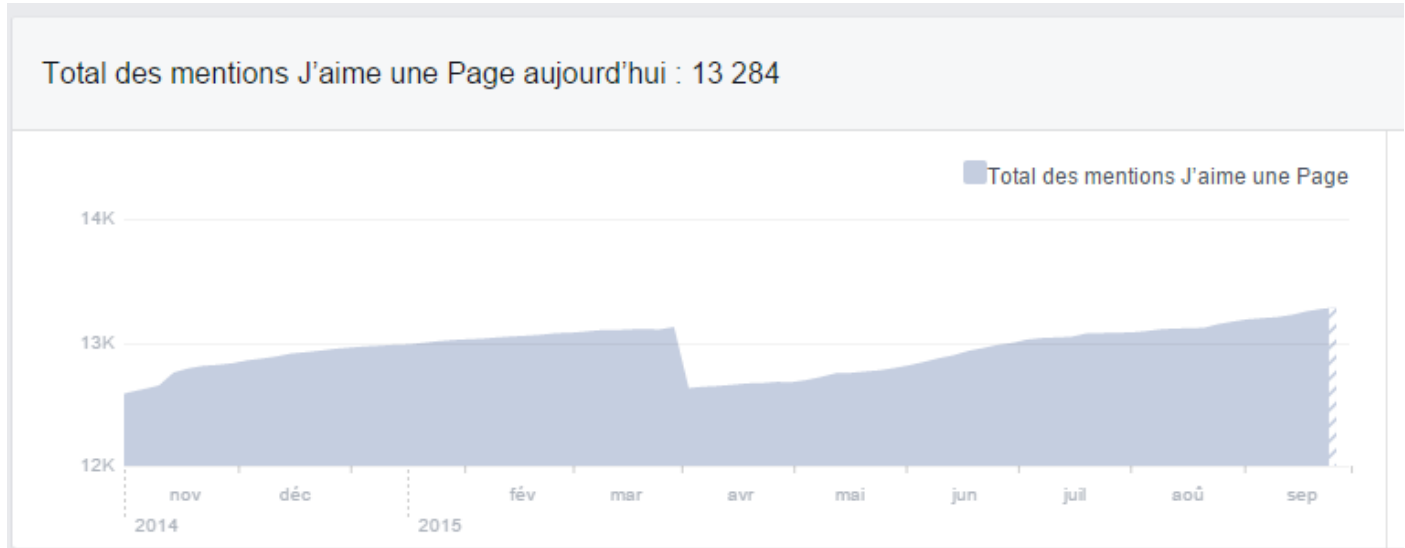


Figure 3: Statistiques Facebook

Annexe 2: Organigramme de l'ADI – août 2015

