

2015

2016

Bureau exécutif
du think tank
L'Afrique des Idées



RAPPORT D'ACTIVITES

Bilan des années 2015 et 2016

Assemblée générale annuelle du 17 décembre 2016

Sommaire

Le mot du Président	2
1. Bilan de la Direction des Publications	2
Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :	2
Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :	3
2. Bilan du Secrétariat Général.....	6
Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :	6
Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :	7
3. Bilan de la Communication.....	8
Activités sur la période Octobre 2014 – Décembre 2016 :	8
4. Bilan des bureaux locaux.....	12
• Bureau de Lomé	12
Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :	12
Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :	13
• Bureau de Dakar.....	14
Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :	14
Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :	14
• Bureau de Paris.....	15
Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :	15
Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :	15
• Bureau de Cotonou	16
Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :	16
Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :	16

Le mot du Président

Chers membres de L'Afrique des Idées,

Dans la perspective de notre Assemblée Générale annuelle du 17 décembre 2016, j'ai le plaisir de vous présenter le **bilan de notre think-tank pour les années 2015 et 2016** qui correspondent aux deux années pour lesquelles le bureau que je dirige a été élu.

Ce document constitue un rapport d'activités et, à ce titre, met en avant les principales réalisations des directions qui constituent notre bureau exécutif:

- La Direction des publications;
- Le Secrétariat Général ;
- La Direction de la communication ;
- Les bureaux locaux de Dakar, Paris, Lomé et Cotonou.

La richesse de ce document reflète l'engagement permanent de l'ensemble des membres de L'Afrique des Idées pour réaliser notre ambition, celle d'un think-tank indépendant fondé sur l'afro-responsabilité, qui mène des analyses et élabore des propositions novatrices sur des sujets économiques, politiques et culturels liés à L'Afrique.

J'attire notamment votre attention sur **quelques succès qui prouvent à quel point L'Afrique des Idées devient chaque jour davantage un acteur majeur du débat public sur l'Afrique :**

- Début 2016, nous avons recruté une trentaine de personnes expertes dans leurs domaines pour constituer une dizaine de groupes de travail chargés de préparer des recommandations sur des sujets majeurs pour l'Afrique. La moitié de ces groupes de travail dispose déjà de rapport d'études en phase de finalisation. Cette forte capacité de production d'idées continuera de renforcer le positionnement de L'Afrique des Idées au cours des prochaines années.
- Le 4 juin 2016, **notre conférence annuelle** a encore réuni près de 200 personnes à Paris autour du **financement des économies africaines**. Cet événement a permis de présenter les résultats de nos **travaux sur la fiscalité**. Notre **étude sur la fiscalité en Afrique**, qui identifie les leviers sur lesquels les Etats africains peuvent s'appuyer pour collecter davantage de taxes afin de financer les projets de croissance, avait été **sélectionnée par la Banque Africaine de Développement et l'UNECA** pour être présentée à leur conférence annuelle en octobre 2015 à Kinshasha.

De manière globale, **ces deux dernières années ont permis à L'Afrique des Idées de consolider son positionnement de think tank afro-responsable, porté par la jeunesse et doté d'une véritable capacité à produire du savoir.**

Les défis restent cependant importants :

- Mobiliser **les financements nécessaires à notre développement** et qui nous font défaut depuis notre création ;
- Développer **une vraie stratégie de communication d'influence** afin d'acquérir une meilleure visibilité auprès des décideurs publics et privés, africains et internationaux ;
- Renforcer notre **présence locale en Afrique.**

L'équipe que j'ai dirigée au cours des deux dernières années s'est fortement mobilisée pour **positionner et crédibiliser L'Afrique des Idées comme think tank.** La confiance et la forte implication de chacun de nos membres ont permis d'obtenir des résultats tangibles dont nous pouvons tous être très fiers. **L'Afrique a besoin de think-tank crédibles pour apporter des idées neuves au débat public. Ce travail de longue haleine est plus que jamais notre raison d'être, pas seulement pour 2017, mais aussi pour les 5, 10, 20 ans à venir !**

Nicolas Simel Ndiaye
Président du bureau exécutif de L'Afrique des Idées

1. Bilan de la Direction des Publications

Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :

- **Formalisation de la direction** (dirigée par Georges-Vivien Houngbonon) et **constituée de trois services** :
 - La rédaction, gérée par Tite Yokossi (Rédacteur en Chef),
 - Les Notes d'Analyse, dont la production est coordonnée par Olivia Gandzion,
 - Les Etudes annuelles, gérées par Georges-Vivien Houngbonon.

- **Publication d'environ 300 articles au sein de la rédaction**
 - **Renforcement de la rubrique Tribune (28 tribunes publiées)** et Développement des partenariats avec des médias pour l'échange de contenus (processus géré par Hamidou Anne).

- **Publication de 4 Notes d'Analyse sur les sujets suivants** :
 - Peut-on parler d'émergence d'une classe moyenne en Afrique,
 - Bilan et perspectives de la politique de la concurrence,
 - Une approche sécuritaire de l'accès au foncier et de la productivité agricole,
 - Le retour russe en Afrique subsaharienne : enjeux, vecteurs et perspectives

- **Publication d'un livre blanc dans la cadre de la conférence annuelle 2015**
 - **Thème** : Secteur Prive et Développement en Afrique Quelles entreprises pour une croissance inclusive ?
 - **Equipe de Publication** du Livre blanc :
 - Georges Vivien HOUNGBONON, Directeur de Publication
 - Daphnée SETONDJI, Analyste, Pôle Economie de L'Afrique des Idées
 - Arthur BAUER, Analyste, Pôle Economie de L'Afrique des Idées

- **Etudes annuelles** :
 - **Révision en cours de l'étude sur la croissance inclusive** pour soumission à un journal
 - **Construction de l'indicateur de la croissance inclusive** : démarches en cours pour soumettre le papier à des revues économiques.

- **Production d'une étude sur la fiscalité en Afrique** (par Georges-Vivien Houngbonon et Foly Ananou). L'objet de cette étude est d'identifier les leviers sur lesquels les Etats africains peuvent s'appuyer pour collecter davantage de taxes afin de financer les projets de développement. Une première version du papier a été soumise à la conférence BAD-UNECA et acceptée à la suite d'une procédure de sélection. Cette étude sera donc présentée à la Conférence BAD-UNECA fin octobre à Kinshasa par le Directeur de Publication de L'Afrique des Idées.

- **Task Force sur le Bénin** : Mise en place d'une équipe de 10 personnes pour faire des propositions au Premier Ministre du Bénin sur l'emploi, l'efficacité de l'administration et les relations entre les populations et l'administration. La direction des publications assure le secrétariat de la Task force qui est présidée par le Président de L'Afrique des Idées.

- **Participation au Forum International sur le Green Business** à Pointe-Noire (Congo):
 - Publication de 6 articles (coordonnée par Foly Ananou)
 - Animation de tables rondes par Djamal Halawa et Olivia Gandzion.

Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :

Production

- **Publication d'environ 240 articles au sein de la Rédaction dont :**
 - 86 en économie
 - 42 en culture
 - 33 tribunes
 - 31 en politique
 - 23 sur l'entrepreneuriat
 - 10 traductions en anglais.

- **Edition et publication de 4 notes d'analyse :**
 - « Les négociations climatiques »
 - « La gestion des ressources pétrolières au Ghana »
 - « Les conflits socio-politiques »
 - « La menace terroriste au Nigéria ».

- Publication d'un livre blanc relatif à la Conférence annuelle 2016,
 - Thème : Financer les économies africaines
 - Equipe de rédaction : rédigé par Georges-Vivien Hounbonon, Delphine Anglo et Patrick Zougbede.

- Groupes de travail de L'Afrique des Idées
 - Recrutement d'une trentaine d'experts
 - Mise en place de 10 Groupes de travail composés chacun de 3 membres, sous la coordination globale de Tite Yokossi
 - Rapports d'études en phase de finalisation pour 4 des 10 groupes de travail.

- Préparation de la mise en place de la Revue de L'Afrique des Idées prévue en 2017 :
 - Révision en cours de 5 notes d'analyse à publier dans la Revue
 - Constitution d'un groupe de 4 éditeurs et d'un secrétaire de rédaction
 - Recrutement de 5 *reviewers* chargés de réviser les soumissions
 - Conception d'un format de présentation de la Revue.

- Réalisation d'une Note sur les usages du numérique en Afrique pour le compte du Comité Colbert (association des maisons de luxe françaises)
 - Equipe composée de Hamidou Cissé, Aude Schoentgen et Beydi Sangaré
 - Résultats présentés à la conférence annuelle du Comité Colbert le 6 décembre 2016 par Georges-Vivien Hounbonon
 - Dans le sillage de cette note, **un groupe de travail ad hoc** composé de Nelly Agbokou, Hamidou Cissé, Aude Schoentgen et Beydi Sangaré travaille sur la problématique de l'e-santé en Afrique, en préparation de la conférence annuelle 2017.

- Révision en cours de l'étude sur les déterminants de la fiscalité en Afrique par Georges-Vivien Hounbonon et Foly Ananou.

Participation aux conférences

- **Forum International sur le Green Business, Pointe-Noire, Congo Brazzaville :**
 - Publication d'articles (sous la coordination de Foly Ananou) et animation de tables rondes par Djamal Halawa, Léonide Sinsin et Thiaba Diagne
 - Publication d'un livre blanc sur les innovations vertes en Afrique
- **Land of African Business, Paris, France :**
 - Modération de tables rondes sur les M-Services en Afrique et Les villes intelligentes.
- **Conférence de Marrakech sur les Think tanks en Afrique**
 - Participation de Foly Ananou

L'équipe de la Direction des Publications :

- Georges Vivien Houngbonon, Directeur de Publication
- Foly Ananou, Rédacteur en Chef
- Tite Yokossi, Coordinateur des Groupes de Travail
- Olivia Gandzion, Responsable des Notes d'analyse et de la Revue de l'Afrique Des Idées

2. Bilan du Secrétariat Général

Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :

L'année 2014-2015 s'est matérialisée par un certain nombre d'évolutions au sein du Secrétariat Général. Les principales réalisations ont été les suivantes :

- **Pilotage de la Conférence Annuelle 2015 de L'Afrique des Idées** : Le Secrétariat a piloté l'organisation de la Conférence, notamment sur les points suivants :

- Recherche de partenaires,
- Recherche de financement,
- Logistique.

Cet événement a permis au Secrétariat Général de repenser les orientations générales du département et de le réorganiser en interne.

- **Recrutement d'un Responsable des Ressources Humaines**

- Dans le souci d'une meilleure structuration de L'Afrique des Idées, il a été mis en place un **poste de Responsable des Ressources Humaines au sein du SG** (Andry Rabetokotany), qui **travaillera en étroite collaboration avec le Chargé de Recrutement au niveau de la Rédaction** (Arnold Anglo).
- Le poste aura pour principale responsabilité la **gestion des effectifs** de L'Afrique des Idées ainsi que la **construction d'un sentiment d'appartenance** (voir II).

- **Partenariats**

- Plusieurs partenariats ont été noués et le Secrétariat Général a entamé l'élaboration de « **documents templates** » afin de faciliter les différentes procédures : conventions de partenariat, conventions de mécénat, conventions de stage.
- La **Dropbox de L'Afrique des Idées** a été structurée pour une plus grande fluidité.

Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :

- **Amélioration de la structuration de L'Afrique des Idées**
 - Création de **fiches de poste**
 - Réalisation de **templates** pour les opérations courantes de L'Afrique des Idées (templates de documents de partenariats, lettres, etc.)

- **Mise en place d'un dispositif d'accueil des nouveaux membres de L'Afrique des Idées**
 - Création d'un trombinoscope-organigramme de L'Afrique des Idées à communiquer à tous nos membres
 - Finalisation du Livret d'accueil composé :
 - d'une lettre du Président ;
 - de la Charte de la Rédaction ;
 - de l'organigramme de L'Afrique des Idées ;
 - des statuts ;
 - d'une plaquette de présentation de l'Afrique des Idées.
 - Développement du sentiment d'appartenance : renforcement des ressources humaines avec la nomination de responsables des ressources humaines au niveau de chaque bureau pays et de la rédaction.

- **Partenariats stratégiques :**
 - Pérennisation du partenariat avec le Land of African Business
 - 2^{ème} participation successive de L'Afrique des Idées à travers notamment la modération de tables rondes
 - Animation des African Rethink Awards par François Adao

L'équipe du Secrétariat Général :

- François Adao, Secrétaire Général
- Diane Diallo, Secrétaire Générale adjointe

3. Bilan de la Communication

Activités sur la période Octobre 2014 – Décembre 2016 :

- **Les principales missions de la Direction de la Communication se déclinent comme suit :**
 - Animation et suivi des pages de L'Afrique des Idées sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)
 - Communication interne (accompagnement des bureaux locaux)
 - Représentation de L'Afrique des Idées lors de salons et rencontres inter-associations
 - Relations presse et communication d'influence

- **Rappel des objectifs**
 - **Communication interne :**
 - Formalisation de la lettre mensuelle avec l'outil MailChimp
 - Mise en place d'un référent communication par bureau local
 - Dynamisation de la vie associative à travers des afterworks et événements informels (pique-nique, brunch etc)
 - **Communication externe :**
 - Mise en place d'une newsletter pour les audiences externes
 - Alimentation de la base de données d L'Afrique des Idées avec la systématisation de formulaires à chaque événement
 - Formalisation de la plaquette de présentation de L'Afrique des Idées
 - Partenariats externe avec des agences pour mettre en valeur le contenu visuel de nos études et notes d'analyses
 - Création d'une chaîne Youtube pour développer les contenus multimédia du think-tank
 - **Communication d'influence**
 - Placement d'avis d'experts par thématique
 - Mise en place d'une communication dédiée aux notes d'analyse (envoi à des journalistes et à des décideurs)
 - Présence de L'Afrique des Idées à des événements de la diaspora
 - Création des partenariats avec des organismes ayant un large réseau en Afrique (Organisation Internationale de la Francophonie, Open Societies)

- Visibilité de L'Afrique des Idées

- Réseaux sociaux

Le nombre d'abonnés a continué de croître de manière notable, essentiellement sur Twitter et LinkedIn, les deux réseaux prioritaires au vu de notre stratégie.

	2014	2015	2016	Nouveaux abonnés	Taux de croissance
Facebook	11591	12557	15187	3596	31%
Twitter	902	1779	3691	2789	309%
Linkedin	338	1138	2345	2007	593%

Sur **Facebook**, L'Afrique des Idées ne sponsorise plus de contenus pour gagner des abonnés, et a su maintenir une croissance de 30% en 2016. Le taux d'engagement reste correct sur ce réseau, avec 7% enregistrés.

LinkedIn sera un média prioritaire au vu de la stratégie d'atteindre les décideurs économiques et politiques. C'est le réseau social qui enregistre la plus forte croissance, avec des abonnés composés à 32% de cadres supérieurs, à 25% de jeunes diplômés, à 17,1% de managers et à 12,8 % de directeurs ou fondateurs d'entreprises.

Sur **Twitter**, l'Afrique des Idées continue d'étendre son influence : de nombreux comptes influents se sont abonnés à nos contenus, parmi lesquels :

- La Banque mondiale : 358 000 abonnés
- One (ONG) : 154 000 abonnés
- Sarah Mersch (Journaliste freelance) : 23,500 abonnés
- Malijet (média): 52,500 abonnés
- Ifri Paris-Bruxelles (think-tank) : 14,500 abonnés
- Fabien Offner (correspondant AFP/Médiapart) : 14,200 abonnés
- Afrique Rédaction : 161 000 abonnés
- Livresque (blogueur) : 22 500 abonnés
- Casa Finance City : 7 554 abonnés
- Toussaint Alain (consultant) : 36600 abonnés
- Edith Brou : 77 300 abonnés

Par ailleurs, L'Afrique des Idées gagne 5 nouveaux abonnés en moyenne par jour sur Twitter.

- Autres

Mise en place de partenariats stratégiques avec les structures suivantes

- Le Monde Afrique
- Le Point Afrique
- Agence France presse Afrique (en cours)
- Journées Nationales des Diasporas Noires : intervention de Léomick Sinsin

Plan de rencontres avec des influenceurs des cercles des diasporas noires en Afrique :

- Organisation Internationale de la Francophonie
- Agence Hopscotch Africa
- Les Ateliers de la Terre/Land of African Business

Mise en place d'une newsletter sur Mailchimp avec une liste de distribution externe 1361 abonnés, et une moyenne de 11 abonnés par semaine. Cet outil nous permet par ailleurs de diffuser des alertes à une audience qualifiée à l'occasion de la publication des notes d'analyses.

- **Conférences annuelles**

- **En 2015**

Taux de participation satisfaisant à 1^{ère} édition de la conférence annuelle de L'Afrique des Idées

- 200 participants
- 78.1% de professionnels
- 21.9% d'étudiants et doctorants

Couverture médiatique de l'événement

- Une dizaine de journalistes
- 177 tweets avec le hashtag #confADI2015
- 5 articles de presse
 - « [L'Afrique des Idées : La 1^{ère} conférence sur la croissance inclusive](#) », SenactuWeb
 - [Une conférence sur la contribution du secteur privé au développement](#), Sen 360.com
 - [Le think tank l'Afrique des idées au coeur du débat sur la croissance africaine](#), Afrique Inside
 - [Un nouvel indicateur africain pour une croissance juste](#), Le Monde Afrique
 - Dépêche Agence de presse sénégalaise

- En 2016

Taux de participation satisfaisant à 2^e édition de la conférence annuelle de L'Afrique des Idées

- Environ 150 participants présents le jour J
- 88,7% de professionnels
- 9,3% d'étudiants et doctorants

Couverture médiatique de l'événement

- 197 tweets avec le hashtag #confADI2016
- Streaming de la conférence sur Facebook (935 vues au total) et sur Périscope
- Une visibilité médiatique et une mobilisation des journalistes moins importante qu'en 2016 : [un article](#) et [deux interviews](#) autour de l'événement par Télésud. Pour compenser ce manque de visibilité, une séquence supplémentaire avec les citations-clé de la conférence annuelle appelée « Takeaways » a été relayée sur les réseaux sociaux. Ces citations ont touché une large cible avec les résultats ci-dessous :
 - Facebook : 32 592 impressions
 - LinkedIn : 14 942 impressions

L'équipe de la communication :

- Ndeye Mane Sall
- Marième Diaw
- Marine Durand
- Mugler Talaketo
- Aristide Agossou
- Pierre-Marie Gosselin
- Anne-Sophie Cadet

4. Bilan des bureaux locaux



Bureau de Lomé

Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :

- **Mise en place du bureau de Lomé (à partir de Janvier 2015) :**
 - Recrutement des **premiers membres** du bureau local, au nombre de **sept (7)**
 - Conclusion d'un **premier partenariat local avec le « Woelab »**
 - Tenue de réunions mensuelles
 - *Projet de mise en place piloté par :*
 - Nicolas Simel Ndiaye, Président de L'Afrique des Idées
 - Georges-Vivien Hounbonon, Directeur de Publication
 - Foly Ananou, Responsable du Pôle Economie
 - Larisse Adewui, Directeur du bureau de Lomé.

- **Campagne de recrutement de février 2015 :**
 - Recrutement de **treize nouveaux membres**

- **Lancement des activités (à partir du mois d'Avril) :**
 - **Conférence de lancement sur le thème de l'entrepreneuriat et de l'innovation à l'auditorium de l'Université de Lomé**
 - **Intervenants :**
 - Yves AMEGNIZIN : Coordonnateur du Projet d'Appui au Développement du Secteur Privé du Togo.
 - Sénamé AGBODJINO : Fondateur du Woelab (Un Fablab primé au Global Fab Awards) et cofondateur de l'Africaine d'Architecture

 - **Organisation de la première Rencontr'Afrique Lomé, salle de conférence de l'hôtel Dodava :**
 - **Thème : la sécurité maritime et le développement en Afrique**
 - **Intervenant : Commandant Kossi Tchédre KABKIA, Directeur de l'action de l'Etat en mer à la préfecture maritime du Togo.**

Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :

- **Rencontr’Afrique avec Jean-Luc VOVOR, Kusuntu Partners**
 - Depuis son lancement en Avril 2015, le bureau de Lomé a montré son intérêt pour les questions d'entrepreneuriat et de financement des PME. Les nombreux défis auxquels font face les jeunes, principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial du pays, ont justifié ce positionnement.
 - En 2016, le bureau a reçu M. Jean-Luc Koffi VOVOR, Directeur associé du fonds de **private equity** Kusuntu Partners, afin d'échanger autour des **facteurs clés de succès** et du rôle que pourrait jouer ce **mode de financement dans le développement des PME et des jeunes entreprises africaines**.
 - Cette rencontre qui a eu un **bel écho au plan national**, a réuni **entrepreneurs et professionnels de la finance**.
 - La **presse spécialisée** a repris l'événement, à l'instar du journal en ligne "Lfrii-l'entreprenant" qui a titré : "Quelles stratégies de soutien au financement des PME en Afrique?"

- **Partenaire du Youth-Enabled-Fish-Farming AfriHack-YEFFA**
 - Le bureau de Lomé a également été partenaire du chapitre togolais d'un évènement majeur, le "Youth Enabled Fish Farming AgriHack-YEFFA".
 - Fruit d'une **collaboration entre Wennovation Hub-Nigeria, Etrilab-Benin, Fondation for Partnership In the Niger Delta- PIND et Woelab-Togo** ; l'initiative vise à **promouvoir l'utilisation des technologies de l'information dans la résolution des défis liés aux chaînes de valeur dans le secteur de la pisciculture**.

- **Ressources humaines**
 - L'équipe s'est agrandie avec le recrutement de nouveaux membres associés. A ce jour, **le bureau compte plus de 20 membres**.

L'équipe du bureau de Lomé :

- Larisse Adewui, Directeur du Bureau
- Marthe Faré, Responsable Communication
- Eli Adjamah, Trésorier
- Mikafui Akue, Responsable Rencontr’Afrique
- Gilles Gbadago, Responsable RH



Bureau de Dakar

Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :

- **Organisation de Rencontre'Afrique** qui ont permis la mobilisation de 100 personnes
 - **Décembre 2014** : sur la pertinence des plans d'émergence
 - Intervenant : Ndongo Samba Sylla, Economiste du Développement et Chargé de programmes au bureau Afrique de l'Ouest de la Fondation Rosa Luxembourg.
 - **21 mars 2015** sur la montée du terrorisme en Afrique de l'Ouest,
 - Intervenant : Gilles Yabi, Fondateur du think-tank WATHI
 - **20 juin 2015** : sur l'énergie :
 - Intervenants : Fary Ndao (Ingénieur géologue) et Banguissa Garel (Entrepreneur)
- **Ressources humaines** : 2 campagnes de recrutement (septembre 2014 et septembre 2015) ayant permis **l'intégration d'une dizaine de nouveaux membres.**

Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :

- **Renforcement de la communication et visibilité auprès des institutions de recherche, ONG et autres institutions** :
 - Entrée en relation avec l'Université Cheick Anta Diop, le CRES, OSIWA, le FMI
 - Association au Forum du gouvernement sénégalais sur les Partenariats publics-privés
 - Association à l'Africa Code Week.

L'équipe du Bureau de Dakar :

- Mouhamadou Moustapha Mbengue, Directeur du bureau
- Marième Diaw, Directrice par interim
- Racine Demba, Directeur de la communication
- Blaise Sène, Trésorier
- Hamidou Anne, Partenariats
- Mayecor Sar, Responsable RH



Bureau de Paris

Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :

- **Rencontr'Afrique**
 - Novembre 2014, Khadidiatou Nakoulima, fondatrice de NEST FOR ALL, réseau de cliniques au Sénégal
 - Mars 2015, Mongi Marzouk, ancien ministre tunisien des technologies de l'information et des communications.
- **Afterwork** : Afterwork de rentrée du Bureau de Paris le 29 septembre 2015
- **Conférence annuelle** : Implication dans l'organisation de la Conférence annuelle 2015 de L'Afrique des Idées.
- **Ressources humaines** : Renforcement de l'équipe du bureau de Paris avec le recrutement d'une quinzaine de nouveaux membres.

Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :

- **Rencontr'Afrique** : Février 2016 : **Moussa Mara**, ex-premier ministre du Mali.
- **Afterwork** : Organisation de 2 afterworks
- **Conférence annuelle**
 - Organisation de la Conférence annuelle « Financer les économies africaines » à l'Université Paris Dauphine.
- **Talk ADI** : Préparation de l'organisation d'un événement participatif sous le modèle des Ted talks en partenariat avec HEC.

L'équipe du bureau de Paris :

- Rouguyatou Touré, Directrice du bureau
- Pierre Marie Gosselin, Responsable Communication
- Luc-Arthur Adjou, Trésorier
- Hamidou Cissé, Responsable RH
- Boubacar Diarisso, Chef de projet Talk



Bureau de Cotonou

Activités sur la période Octobre 2014 – Octobre 2015 :

Démarches préliminaires pour la mise en place du bureau de Cotonou

- Projet de mise en place piloté par :
 - Nicolas Simel Ndiaye, Président de L'Afrique des Idées
 - Georges-Vivien Houngbonon, Directeur de Publication
 - Léonide Sinsin, Directeur du bureau de Cotonou.

- Publication d'un dossier consacré à L'Afrique des Idées dans l'hebdomadaire la Gazette du Golfe (édition du 24 au 29 Juin 2014).

- **Contribution du bureau de Cotonou à la mise en place d'une Task Force Bénin pour faire des recommandations de politiques publiques au Premier Ministre Lionel Zinsou**
 - Le bureau de Cotonou a été le bras armé technique et local de la Task Force pour répondre aux questions énoncées par le Premier Ministre

 - Cette mission permettra de garantir une meilleure assise au bureau local ainsi que son influence dans les débats socioéconomiques qui s'annoncent aux heures électorales de 2016.

Activités sur la période Novembre 2015 – Décembre 2016 :

Dans la foulée des élections présidentielles

- Organisation d'un **Talk** avec l'enseignante du supérieur **Mme Odile Attanaso**, collaboratrice de Patrice Talon, ultérieurement nommée **Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**.

- Mise en place d'un **groupe de travail pour analyser les programmes des principaux candidats à l'élection présidentielle** dans les domaines du numérique, de l'éducation et de l'énergie.

Administration

- Processus de formalisation de l'ADI en tant qu'association auprès de la Préfecture et du Ministère de l'Intérieur en cours.

Esprit d'appartenance

- Organisation de rencontres informelles entre membres du Bureau. Plus qu'un réseau, un réel esprit de famille anime chaque membre de l'équipe. Ensemble, il est sûr que les défis des années à venir sauront être relevés.

L'équipe du bureau de Cotonou :

- Léonide Sinsin, Directeur du bureau
- Médard Agbayazon, Directeur adjoint
- Faouzane Oro, Responsable communication
- Louis Fagbohoun, Trésorier
- Siddiq Nondichao, Responsable Rencontre'Afrique
- Mohamed Bio Sawe, Responsable RH

Annexe : Organigramme de L'Afrique des Idées

