

2018/
2019

Bureau exécutif

L'Afrique des Idées



RAPPORT D'ACTIVITES

BILAN DE L'EXERCICE 2018-2019

Table des matières

LE MOT DU PRESIDENT	3
PRINCIPALES ACTIVITES.....	4
1. Direction de l'Administration et des Finances	4
2. Direction des Publications.....	5
3. Direction de la Communication.....	7
4. Direction Internationale.....	9
BILAN FINANCIER.....	10

LE MOT DU PRESIDENT

Chers membres de L'Afrique des Idées,

« La seule constante, c'est le changement ». Cette citation reflète bien le contexte dans lequel nous avons navigué au cours des deux dernières années. Nous avons dû faire preuve d'agilité pour nous adapter, tout en gardant le cap sur les objectifs qui nous animent et tout en essayant de protéger les acquis du passé.

Ces dernières années ont vu émerger de multiples initiatives, visant à produire comme nous des idées sur les pays africains. Notre vision pour L'Afrique des idées en a été fortement affectée. Après une année 2018, où nous avons consolidé nos acquis, et notamment les bases posées par nos prédécesseurs pour moderniser le modèle de fonctionnement de L'Afrique des Idées ; nous avons consacré une bonne partie de l'année 2019 à bâtir un modèle de production, et de dissémination de nos publications. Ainsi, nous avons recentré nos publications autour des sujets socio-économiques pour créer une véritable expertise et utiliser pleinement nos compétences pour apporter une véritable source de conseils aux décideurs en matière économique, comme en témoigne la plupart des publications effectuées courant de l'année, d'une part. D'autre part, nous nous sommes appuyés pleinement sur les représentations locales dans les pays africains pour davantage communiquer sur nos idées.

Nous nous réjouissons de la matérialisation qui s'en est suivie. En effet, une série d'évènements mettant en valeur des publications de L'Afrique des Idées a été organisée par les bureaux locaux. D'abord, à la suite de la conférence annuelle de 2018 portant sur la formation en Afrique des rencontres successives ont été organisées à Dakar, Abidjan puis à Paris pour revisiter ces questions. Puis, en 2019, lors de la publication de nos travaux portant sur la réforme du franc CFA. L'Afrique des Idées a pu ainsi se positionner comme un interlocuteur privilégié sur les questions relatives au développement socio-économique des pays africains, comme en témoigne les différentes sollicitations pour des interventions portant sur ces sujets dans des médias et conférences internationaux et locaux. C'est pour consolider ces acquis, que nous avons initié une réforme de la Direction des Publications pour systématiser les publications qui viendront nourrir de façon trimestrielle l'activité des bureaux locaux. A date, deux travaux majeurs sont en cours pour une publication au premier semestre de 2020.

Malgré tout le travail accompli, certaines barrières nous empêchent toujours de déployer notre plein potentiel. D'ailleurs, les pages de ce rapport vous permettront de constater la mesure des défis qu'ils restent à relever pour affirmer la place de L'Afrique des Idées dans cet environnement en constante mutation et pour bien le positionner afin de saisir les opportunités qui se présenteront au cours des prochaines années.

Alors que nous nous apprêtons, l'équipe du comité exécutif et moi-même, à passer le relai ; je reste convaincu, que L'Afrique des Idées dispose aujourd'hui de tous les arguments, des ressources humaines de qualité pour relever ces défis et d'aller au-delà. Force et persévérance seront nécessaires pour la réalisation de notre ambition commune. La tâche est grande mais l'honneur l'est tout autant.

Foly Sodjiné Ananou, Président

PRINCIPALES ACTIVITES

1. Direction de l'Administration et des Finances

A. Ressources humaines

- Gestion des adhésions : préparation et envoi des kits de bienvenue
- Diffusion d'offres de recrutement d'organisations partenaires auprès des membres
- Campagne de recrutement ayant permis d'accueillir une cinquantaine de nouveaux membres

B. Finances

- Appui à l'organisation de la Conférence annuelle et des Rencontr'Afriques
- Gestion des opérations bancaires
- Appui à l'organisation du diner des partenaires (2018)

Équipe :

Mariam LEITE, Directrice de l'Administration et des Finances

Aboubacar BATHILY, Comptable

Romarc SODJAHIN, Gestionnaire des comptes

2. Direction des Publications

A. Production

- Publication d'environ 65 articles par le pôle analyse dont une trentaine de tribunes
- 4 notes d'analyses
- Publication de l'Étude « Les défis de la formation professionnelle et technique en Afrique : quel avenir pour la jeunesse du continent ? » (par Juste Djabakou, Pauline Deschryver, Marie Caplain et Edem Gbetoglo), dans le cadre de la conférence annuelle 2018. L'étude a fait un état des lieux du système éducatif dans les pays africains, notamment la formation professionnelle et identifier des leviers pour promouvoir et faire l'EFTP une composante essentielle des systèmes d'enseignement en Afrique
- Préparation et publication d'une enquête portant sur l'attente des jeunes africains en matière de formation (par Foly Ananou, Daniel Ouédraogo et Boris Hoenou). L'objectif de cette étude est d'apprécier la perception qu'ont les jeunes africains du système éducatif dans leur pays et d'identifier leur besoin en matière de formation
- Edition pour publication de l'Étude « Agenda pour une réforme du franc CFA ». Étude réalisée par une équipe de 7 personnes, tous membres de l'ADI.
- Edition et publication de la revue 2 de l'Afrique des Idées :
 - Renforcement des capacités de collecte et de tri des déchets dans les villes africaines
 - Diasporas camerounaises et sénégalaises : quelles contributions au développement local ?
 - Connectivité physique et échanges commerciaux de la CEMAC
- Révision en cours de l'étude « Électrifier l'Afrique au 21ème siècle ». Étude effectuée dans le cadre de la conférence annuelle 2019, en partenariat avec l'AFERC. L'objectif de l'étude est d'identifier le modèle qui conviendrait pour accélérer l'électrification des pays africains.
- Production et publication du livre blanc de la conférence annuelle 2018 (par Leila Ferrali, Nesan Akemakou, Edem Gbetoglo et Boris Hoenou)
- Production en cours de deux études sur la dette (draft en révision) et la fiscalité du numérique en Afrique
- Constitution d'une équipe pour la préparation du livre blanc de la conférence annuelle 2019

B. Interventions externes : conférence et média

- Les « entretiens européens et euroafricains », Dakar 5-7 Février 2018 : Intervention de Cedric Deguenonvo sur le thème *l'union régionale, moteur d'une croissance inclusive en Afrique de l'ouest ?*
- Land of Africa Business, Abidjan Octobre 2018 : Présentation de l'enquête sur les formations par Foly Ananou

- Colloque International « le franc CFA en débats », 3-4 Avril 2019, organisé par l'université de Dschang (Cameroun). Présentation de l'étude sur le CFA par Claude Zobo et intervention au Panel
- Colloque sur l'Afrique et l'innovation pédagogique, tenue à l'Assemblée Nationale Française, Paris, le 25 Avril 2019. Intervention de Nesson Akemakou.
- Plusieurs interventions média (TV5 Monde, TV5 Afrique, France 24)

Équipe :

Boris Houenou, Directeur des publications

Patrice Zougbede, Analyste principal

Nesson Akemakou, Coordonnateur des études

Hery Maholiosa, Éditeur en chef et responsable de la Revue de l'ADI

3. Direction de la Communication

A. Visibilité de L'Afrique des Idées

En matière de visibilité, le nombre d'abonnés à continuer de croître notamment sur LinkedIn et Twitter, porté notamment par les interventions dans les médias et les publications dans des journaux bien connus tels Jeune Afrique ou le Monde.

	2017	2019	Nouveaux abonnés
Facebook	16111	17621	1510
Twitter	5263	6866	1603
LinkedIn	3112	7271	4159

Sur Facebook, les posts qui remportent le plus de succès sont ceux en lien direct avec les sujets d'actualité, les articles en lien avec l'entrepreneuriat et enfin les vidéos quel que soit leur sujet. Les articles publiés par des membres de l'ADI dans d'autres média assurent aussi une certaine visibilité. On observe une forte croissance des abonnements sur la page Facebook les jours suivant le relai de ces publications.

Sur Twitter, L'Afrique des Idées continue d'étendre son influence. On compte parmi les nouveaux abonnés :

- Le Journal Afrique (de TV5 Monde) – 248K abonnés
- IFC Africa – 124k abonnés
- RTI Info – 26K abonnés
- International Trade Center – 36K abonnés
- Transparency France – 15K abonnés
- L'Ambassade de France au Niger – 11K abonnés
- Quelques personnalités politiques françaises ou africaines : Ancien ambassadeur, Conseillers locaux, députés.

Sur LinkedIn, la présence de L'Afrique des Idées sur LinkedIn s'est affirmée et enregistre un taux de croissance de 670% entre fin 2017 et fin 2019. Chaque post génère près de 1000 à 4000 impressions, selon que ce soit la publication (les moins vus) et l'annonce d'un évènement (les plus vus et les plus partagés). Parmi les nouveaux abonnés, on compte plusieurs personnes exerçant une activité en lien direct avec l'Afrique : consultants en politiques publiques ou sectorielles, enseignants-chercheurs, média.

B. Conférence annuelle

- 2018
 - Participations : 200 personnes présentes le jour J (contre environ 300 inscrits)
 - Réalisation et mise en ligne d'une video post-conference
 - Rédaction du communiqué de presse

- Forte visibilité sur les réseaux sociaux : 4K impressions sur Facebook, 3K sur LinkedIn, Hashtag #ConfAdi2018 sur Twitter
- Présence limitée de la presse
- 2019
 - Participations : 150 personnes présentes le jour J (contre environ 200 inscrits)
 - Réalisation et mise en ligne d'une vidéo post-conférence
 - Rédaction du communiqué de presse
 - Forte visibilité sur les réseaux sociaux : 3K impressions sur Facebook, 6K sur LinkedIn
 - Live streaming de la conférence sur Facebook : 1133 vues en live.

C. Communication interne

- Rédaction et diffusion régulière d'une newsletter trimestrielle.
- Mise en place d'un Slack pour maintenir une communication interne fluide et permanente. Opérationnalisation en 2020.

Équipe :

Edem Gbetoglo, Directeur de la Communication

Happy Amewouho

Richmond Dakpogan

4. Direction Internationale

Deux missions principales :

- Développer la dissémination de proximité des productions de L'ADI à travers les bureaux pays
- Renforcer l'autonomisation et le rayonnement des bureaux pays

Les activités des bureaux pays sont données par le tableau :

Pays	Activités
Benin	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Rencontr'Afrique organisée · 1 Afterwork
Cameroun	<ul style="list-style-type: none"> · 2 Rencontr'Afrique organisée · 1 Afterworks
France	<ul style="list-style-type: none"> · 3 Rencontr'Afrique organisées · 2 Rencontres thématiques, autour de publication de l'ADI · 3 Afterworks · Représentations externes : FIFDA, Ambition Africa, Forum Elite
Cote d'Ivoire	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Rencontr'Afrique organisée (pour le lancement des activités) · 1 rencontre thématique autour d'une publication de l'ADI · 1 Afterwork
Sénégal	<ul style="list-style-type: none"> · 4 Rencontr'Afriques organisées · Une rencontre thématique, autour d'une publication de l'ADI · 2 Afterworks · 2 partenariat conclus : Institut Africain de Management, Centre de Ressources de l'Université Alioune Diop de Bambey à Dakar
Togo	<ul style="list-style-type: none"> · 4 Rencontr'Afriques organisée · Une rencontre thématique, autour d'une publication de l'ADI · 2 Afterworks

Équipe :

Daniel Ouedraogo: Directeur Dév International

Médard Agbayazon: Représentant-résident Bénin

Joseph Anicet Nké: Représentant-résident Cameroun

Mouhamadou Dosso: Représentant-résident Côte d'Ivoire

Hermann Diarra: Représentant-résident France

Mouhamadou Moustapha Mbengue: Représentant-résident Sénégal

Djamal Halawa: Représentant-résident Tchad

Eli Adjamadah: Représentant-résident Togo

BILAN FINANCIER

COMPTE DE RESULTATS SIMPLIFIE en € du 27/11/2017au 31/12/18			
DÉPENSES		RECETTES	
Diner annuel ADI	3820,00	Prestations de services (Etudes)	0,00
Prestation de services (site web, mail)	316,40	Dons	1500,00
Autres charges courantes (Fonctionnement)	1851,43	Cotisations des Membres	300,00
Autres cotisations (frais bancaires)	104,40	Produits financiers	0,00
Charges experts (défraiement)	234,90	Produits exceptionnels	0,00
Charges Conference anuelle	1934,85		
Rencontre Afri'k	999,27		
TOTAL DES DÉPENSES	9261,25	TOTAL DES RECETTES	1800,00
EXCÉDENT (A)	-	DÉFICIT(B)	-7461,25
DÉPENSES+EXCEDENT	9261,25	RECETTES + DÉFICIT	9261,25
BILAN SIMPLIFIÉ en € au 27/11/2017au 31/12/18			
ACTIF		PASSIF	
		Report de l'actif au 27/11/17	18434,62
Produits à percevoir	0	Résultat du présent exercice	
Banque	10973,37	EXCÉDENT (A)	-
Chèques Postaux	0	ou	
		DÉFICIT(B)	-7461,25
PASSIF DE L'EXERCICE	10973,37	ACTIF DE L'EXERCICE	10973,37

COMPTE DE RESULTATS SIMPLIFIE en € du 31/12/2018 au 31/12/19			
DÉPENSES		RECETTES	
Diner annuel ADI	0,00	Prestations de services (Etudes)	0,00
Prestation de services (site web, mail)	360,27	Dons	0,00
Autres charges courantes (Fonctionnement)	420,13	Cotisations des Membres	0,00
Autres cotisations (frais bancaires)	110,80	Produits financiers	0,00
Charges experts (défraiement)	231,80	Produits exceptionnels	0,00
Charges Conference anuelle	1 465,78 €		
Rencontre Afri'k	942,75		
TOTAL DES DÉPENSES	3531,53	TOTAL DES RECETTES	0,00
EXCÉDENT (A)	-	DÉFICIT(B)	-3531,53
DÉPENSES+EXCEDENT	3531,53	RECETTES + DÉFICIT	3531,53
BILAN SIMPLIFIÉ en € du 31/12/2018 au 31/12/19			
ACTIF		PASSIF	
		Report de l'actif au 27/11/17	10973,37
Produits à percevoir	0	Résultat du présent exercice	
Banque	7441,84	EXCÉDENT (A)	0,00
Chèques Postaux	0	ou	
		DÉFICIT(B)	-3531,53
PASSIF DE L'EXERCICE	7441,84	ACTIF DE L'EXERCICE	7441,84